

GAZETA DE S. PAULO

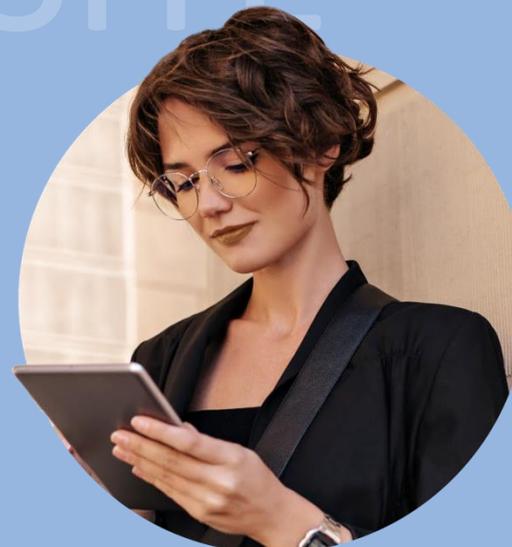
DIÁRIO <sup>do litoral</sup>



EVENTOS

SITE

PODCAST



IMPRESSO

REDES  
SOCIAIS

**GMG**

Gazeta  
Media Group  
Brasil

**MÍDIA KIT**

2025

## SOBRE NÓS.

Gazeta Media Group Brasil é a evolução de uma história que, há mais de 27 anos, informa, inspira e conecta pessoas com credibilidade, independência editorial e compromisso com a verdade. Hoje, somos um grupo de mídia multiplataforma com alcance nacional, que reúne marcas como a Gazeta de S.Paulo e o Diário do Litoral, e expande sua presença por meio de plataformas digitais, inovação e conteúdo plural.

Nascemos para preservar o que temos de mais valioso, a credibilidade, a independência editorial e a nossa história, enquanto avançamos com tecnologia, presença digital e formatos inovadores para atender às novas formas de consumo de informação.

Somos um hub de conteúdo preparado para informar, conectar e movimentar a sociedade em todas as telas, com todas as vozes, em todas as regiões do Brasil.

A tradição continua. O nome cresce. A marca se fortalece. Agora, o Brasil faz parte do nosso nome e do nosso propósito.

**GAZETA DE S. PAULO**  
TODO MUNDO LÊ.

*do litoral*  
**DIÁRIO**  
QUEM LÊ, ENTENDE.



NOSSAS MARCAS.

**GMG**

Gazeta Media Group Brasil

A NOVA FORÇA DO JORNALISMO BRASILEIRO.

**TV  
GMG**

**GMG  
STUDIO**

**GAZETA DE S. PAULO**

TODO MUNDO LÊ.

O Jornal Gazeta de S.Paulo conecta o leitor aos principais fatos de São Paulo e do Brasil, com cobertura ampla, precisa e relevante.

*do litoral*  
**DIÁRIO**  
QUEM LÊ, ENTENDE.

O Diário do Litoral é uma das vozes mais influentes da Baixada Santista e do litoral paulista, com cobertura dos grandes fatos de São Paulo e do Brasil.

# CREDIBILIDADE.

Marcas de credibilidade que validam nossos números



# AUDIÊNCIA / MÊS.



**39 milhões**

Visitas

**23 milhões**

Visitantes Únicos

**91 milhões**

Páginas Vistas



# REDES SOCIAIS.

**ALCANCE DIÁRIO:**

MAIS DE 400 MIL SEGUIDORES E MAIS DE 2 MILHÕES IMPACTADOS VIA PUSH



**20 MIL**  
Seguidores

**175 MIL**  
Seguidores

**12 MIL**  
Seguidores

**150 MIL**  
Seguidores

**2 MIL**  
Seguidores

**10 MIL**  
Seguidores

**32 MIL**  
Seguidores



# AUDIÊNCIA.

Cidades que mais leem os nossos jornais

1. São Paulo - SP
2. Rio de Janeiro - RJ
3. Belo Horizonte – MG
4. Curitiba - PR
5. Porto Alegre - RS
6. Campinas - SP
7. Brasília – DF
8. Salvador - BA
9. Fortaleza - CE
10. Recife - PE
11. São Caetano do Sul - SP
12. Goiânia - GO
13. Vila Velha - ES
14. Florianópolis - SC
15. Guarulhos - SP
16. São José dos Campos – SP
17. Manaus - AM

18. São Bernardo do Campo - SP
19. Santos - SP
20. São Vicente - SP
21. Campo Grande - MS
22. Belém - PA
23. Osasco - SP
24. Sorocaba - SP
25. Ribeirão Preto - SP
26. Barueri - SP
27. Uberlândia - MG
28. Jundiaí - SP
29. Londrina - PR
30. Niterói - RJ
31. João Pessoa - PB
32. Natal – RN
33. Cuiabá - MT
34. São José do Rio Preto - SP





## SOMOS LÍDERES EM PUBLICIDADE LEGAL.

“Mais que audiência, entregamos influência. Quem lê nossa publicidade decide, regulamenta, representa ou lidera. Publicidade legal, público qualificado.”

Sergio Souza (Presidente Gazeta Media Group Brasil)

# MAS PORQUE É IMPORTANTE SER LÍDER?

Diferente do leitor casual, quem acessa publicidade legal tem o objetivo de tomar decisões jurídicas, empresariais ou financeiras.

## PÚBLICOS QUALIFICADOS QUE BUSCAM PUBLICIDADE LEGAL:

- Presidentes, CEOs, CFOs e Diretores Executivos
- Gerentes e Coordenadores de áreas estratégicas
- Empresários e Empreendedores
- Formadores de opinião e Intelectuais
- Advogados e Escritórios de Advocacia
- Contadores, Auditorias e Consultores Financeiros
- Investidores, Fundos de Investimento e Analistas de Risco
- Servidores Públicos, Agentes Reguladores e Autoridades
- Administradores Judiciais e Consultores Jurídicos



GRANDES NOMES DA PROPAGANDA



Hiram Baroli integra Gazeta e Diário do Litoral

Hiram Baroli integra Gazeta e Diário do Litoral

27 de agosto de 2025



Receba nossa Newsletter semanalmente

Form for newsletter sign-up with fields for name and email.

Advertisement for '17 de setembro' with text: '+ VENDAS para seu negócio?' and 'CAMPAÑHAS & ANÁLISES'.



Gazeta de S.Paulo e Diário do Litoral formam novo grupo, GMG, liderado por Hiram Baroli

ago 29, 2025 | Destaque 1, Notícias



Os jornais Gazeta de S.Paulo e Diário do Litoral, associados à ANJ, passam a atuar de forma integrada e agora fazem parte do Gazeta Media Group Brasil (GMG).

"O público e o mercado veem a Gazeta e o Diário como duas publicações distintas. Queremos mostrar que somos uma só", destacou Baroli, em entrevista no podcast Direto da Gazeta.

Nova sede

REPERCUSSÃO

ADNEWS



GAZETA E DIÁRIO DO LITORAL CRIAM GRUPO DE COMUNICAÇÃO E ANUNCIAM NOVA SEDE EM SÃO PAULO

Hiram Baroli assume direção com meta de ampliar abajção nacional

Adnews 27.08.2025



Os jornais Gazeta e Diário do Litoral passam a integrar o Gazeta Media Group Brasil (GMG). A mudança ocorre com a chegada de Hiram Baroli como diretor-geral, após mais de 30 anos na Folha de S.Paulo.

"O público e o mercado veem a Gazeta e o Diário como duas publicações distintas. Queremos mostrar que somos uma só", disse Baroli, durante entrevista ao podcast Direto da Gazeta.

Entre os primeiros projetos, está a abertura de uma nova sede na Avenida Luís Carlos Baroli, zona sul de São Paulo. O espaço contará com estúdio para transmissões da TV GMG e será a principal unidade do grupo.

Baroli afirmou que pretende posicionar o GMG entre os principais grupos jornalísticos do país. "Não é uma transferência, é uma expansão. O espaço da Baroli está sendo todo reformulado, com uma arquitetura própria. Será nossa principal unidade", disse.

Segundo a diretora, a meta é ampliar a presença nacional, com representantes em todas as



DIÁRIO DO LITORAL



Justiça determina suspensão de votação de ZEIS em Santos



Lula reafirma soberania e diz que Brasil não aceitará ofensas

Hiram Baroli integra Diário para criar novo grupo de comunicação

GAZETA DE S.PAULO



SP aciona plano emergencial para preservar reservatórios



Lula reafirma soberania e avisa Brasil não aceitará ofensas

Hiram Baroli integra Gazeta para criar novo grupo de comunicação

PROPMARK



Comando do projeto será de Hiram Baroli, ex-Folha, que vai liderar expansão

Está surgindo um novo grupo de comunicação no mercado, fruto da união do tradicional jornal Diário do Litoral, há 27 anos circulando nas cidades costeiras de São Paulo, mas com alcance nacional por meio seu portal noticioso muito buscado para demandas locais e de turismo, e da paulista Gazeta de S. Paulo.



Hiram Baroli integra Gazeta e Diário do Litoral para criar novo grupo de comunicação

Diretor-geral chega à Gazeta após mais de três décadas de experiência na Folha de S.Paulo

Bruno Hoffmann 26/08/2025 às 11:36 atualizado em 26/08/2025 às 15:29



Meio e Mensagem

meioemensagem

Gazeta Media Group quer atrair leitores e anunciantes

Sob liderança de Hiram Baroli, grupo amplia conteúdo de A Gazeta de S.Paulo e Diário do Litoral

ouça este conteúdo readme



BÁRBARA SACCHITIELLO

3 de setembro de 2025 - 14h50



meioemensagem.com.br — Privado

GAZETA MEDIA GROUP SE ESTRUTURA PARA ATRAIR LEITORES E ANUNCIANTES

Depois de 27 anos em circulação, o jornal A Gazeta de S.Paulo, veículo que se especializou na captação de publicidade legal, passa a se apresentar como Gazeta Media Group (GMG), e abraça o Diário do Litoral, de Santos. O redseñho é capitaneado por Hiram Baroli que assumiu o comando-geral da GMG. Na visão de Baroli, existe um oceano de oportunidades, sobretudo em relação ao anunciante. "A Gazeta é o veículo líder em publicidade legal. Mas boa parte do mercado publicitário e do público ainda não nos conhece. Queremos investir na expansão das redações e conteúdo impresso e digital, além da TV GMG", diz.

GAZETA DE S. PAULO

Quarta-feira 1 DE OUTUBRO DE 2025

GMG... TODO MUNDO LÊ. FUNDADO EM 1999 - ANO 26 - Nº 6788

R\$ 4,00

DF e outros Estados - R\$ 5,00

Variety aposta em vitória de Wagner Moura como melhor ator no Oscar 2026.

PF investiga bebidas contaminadas com metanol após mortes no Estado

No Estado houve pelo menos 22 casos de intoxicação, com 5 mortes (uma confirmada como causada pela bebida adulterada)

Suspeito da execução de ex-delegado morre em confronto

Um dos suspeitos de participar da execução do ex-delegado geral de São Paulo, Ruy Ferraz Fontes, foi morto em um confronto...

Mensalidade de escola particular deve subir quase 10% em 2026

Pesquisa ouviu 308 unidades de ensino privadas espalhadas pelo País

GMG apoia Outubro Rosa

Os jornais Gazeta e Diário do Litoral, que integram o Grupo de Comunicação da Gazeta Media Group Brasil (GMG)...

Geovana Borges é vice-presidente de Relações Corporativas e Comunicação do Conselho de Administração da GMG...



Estado

Geovana Borges

MÃE SOLO NÃO É GUERREIRA, está sobrecarregada e sozinha

Pesquisa Fundação Getúlio Vargas se confirma: mães solteiras enfrentam desafios...

BR-116 vai receber investimento de R\$ 13 bilhões

Projeto de infraestrutura de transporte de passageiros em São Paulo...

Exames no Estado

Exames de mamografia gratuitos em São Paulo...

Exames de mamografia gratuitos em São Paulo...

GMG apoia Outubro Rosa e alerta sobre câncer de mama



GMG apoia Outubro Rosa e alerta sobre câncer de mama...

GMG apoia Outubro Rosa e alerta sobre câncer de mama...

Milhões de mulheres, em sua maioria negras e periféricas, vivem jornadas exaustivas entre o trabalho, os filhos, os cuidados com a casa e a luta por sobrevivência

Milhões de mulheres, em sua maioria negras e periféricas, vivem jornadas exaustivas...

Exames no Estado

Exames de mamografia gratuitos em São Paulo...

Exames de mamografia gratuitos em São Paulo...

Cubatão tem melhor escola do mundo

A Escola Estadual Parque dos Sonhos, localizada em Cubatão, foi apontada como a melhor do mundo...



A Escola Estadual Parque dos Sonhos, localizada em Cubatão...

Suspeito da execução de ex-delegado morre em confronto

Um dos suspeitos de participar da execução do ex-delegado geral de São Paulo, Ruy Ferraz Fontes, foi morto...

Bertioga faz Caminhada Outubro Rosa

A Prefeitura de Bertioga promove nesta sexta-feira (1) a Caminhada Outubro Rosa...

Gazeta Media Group Brasil anuncia apoio às ações do Outubro Rosa

Gazeta Media Group Brasil anuncia apoio às ações do Outubro Rosa...

Amigo leal Alfinetada

Levi Hamilton não é brabo, gram para anunciar a morte de Borella...

RESO

Crise no Rio



Crise no Rio de Janeiro...

er Moura pode levar Oscar

Uma Variety está apostando na vitória de Wagner Moura na categoria de melhor ator...



Agentes de programa social de SP virão a São Vicente

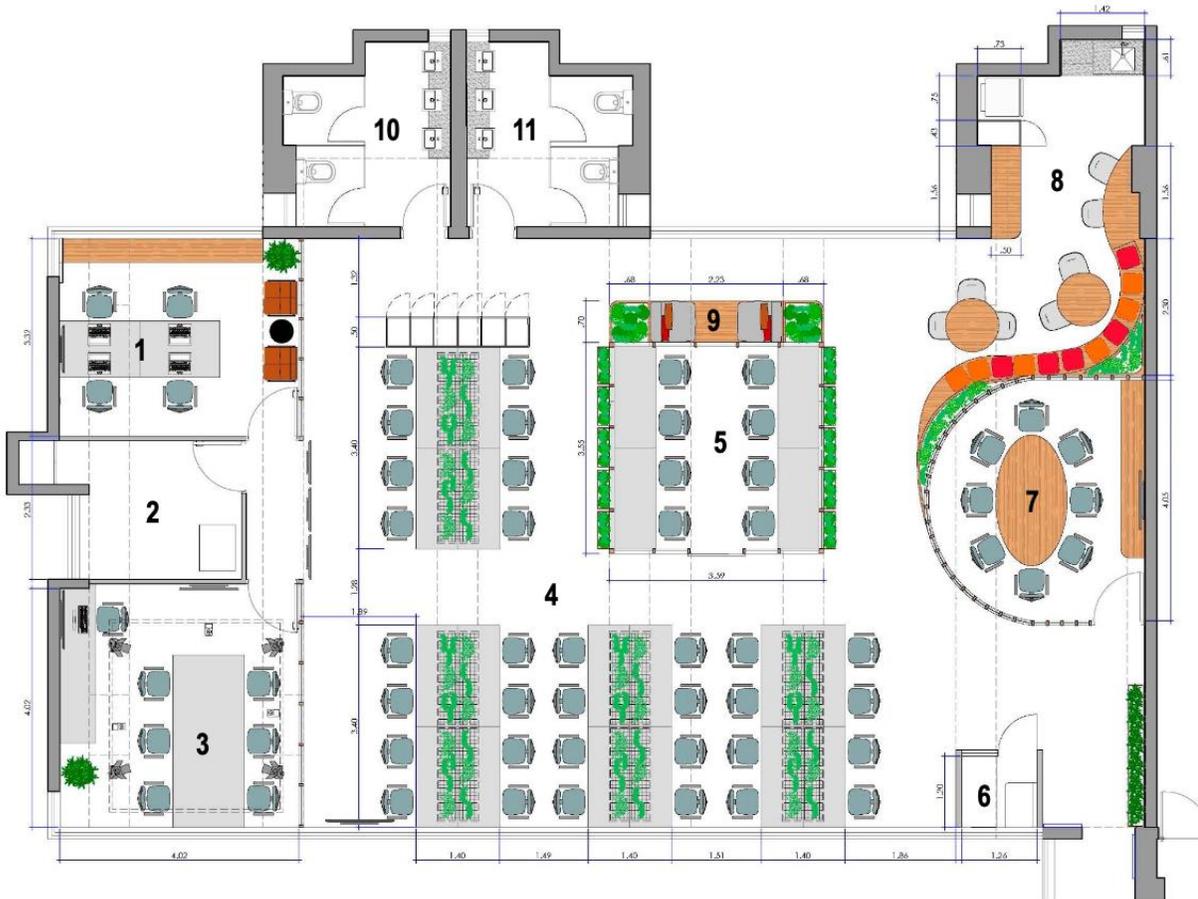
Agentes de programa social de São Paulo vão trabalhar em São Vicente...

Vacina BCG passa a ser aplicada em nova unidade

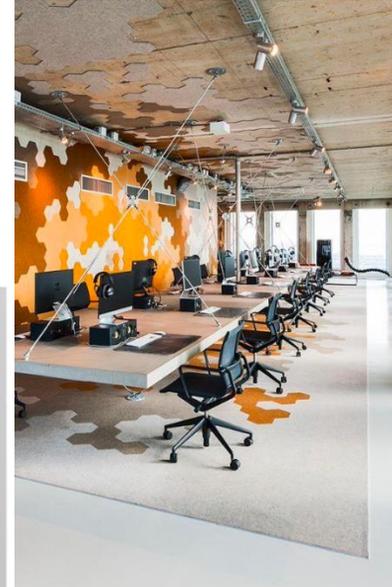
Vacina BCG passa a ser aplicada em nova unidade...

“Vai ter gente que vai gostar, vai ter gente que não”

# Nova Unidade em breve



- 1 SALA DIRETORIA
- 2 SERVIDOR/DEPÓSITO
- 3 SALA GRAVAÇÃO
- 4 REDAÇÃO
- 5 HÍBRIDOS
- 6 CABINE
- 7 SALA REUNIÕES
- 8 COPA | REFEIÇÕES
- 9 DESCOMPRESSÃO
- 10 WC MASCULINO
- 11 WC FEMININO



Rua Sansão Alves dos Santos, nº 20 – 11º andar  
Berrini – São Paulo/SP

# NOSSOS COLUNISTAS.



Celso Russomano:  
Direitos do Consumidor



Marcelo Marrom:  
Imprensa marrom



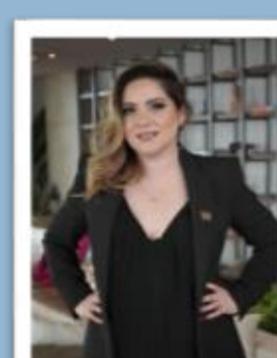
Geovana Borges (CUFA)  
Negritude



Ana Paula Leal (Arnold)  
Fitness e bem-estar



João Bidu  
Astrologia



Geovana Quadros CEO  
"Mulheres Inspiradoras"



Bruno Camargo, Adm  
pública e soc. anônima



Gilson Rodrigues (G10)  
Negócios de Favela



Leonardo Sandre  
Futebol



Dra Fabiane Berta  
Menopausa



Heródoto Barbeiro  
Política Nacional  
e Internacional



Joana Henning  
Cineasta



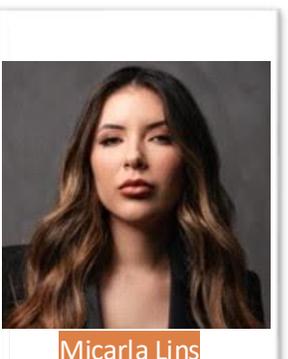
Sergio Machado  
Cineasta



Nilton Tatto Política,  
sustentabilidade e  
justiça social



Bruno Hoffman  
Bastidores da política de SP



Micarla Lins  
Oratória para Mulheres



Harold Schultz Neto  
Inteligência Artificial



Carina Fragozo  
English in Brazil by



Livros da Língua  
Jose Manuel Diogo



Armando Paes Pres.  
Automobilismo



Marta Livia Suplicy  
Indústria (FIESP)



"O Estúdio Gazeta e o Estúdio Diário evoluíram e agora é a TV GMG Brasil, um passo ousado que consolida o grupo como um grande hub de conteúdo nacional. Mais que uma mudança de nome, é um movimento de transformação estratégica, que amplia vozes, valoriza narrativas plurais e fortalece nossa presença em múltiplas plataformas. Com uma linguagem moderna, conteúdo relevante e conexão direta com o público, a TV GMG Brasil nasce para informar, influenciar e impactar o Brasil que decide."





## ENTREVISTAS



Diego Lozano - Chef confeitiro e jurado do Masterchef | Direto da Gazeta



Bea Duarte - Cantora e compositora | Direto da Gazeta



Angelina Basilio - Presidente da Rosas de Ouro | Direto da Gazeta



Dexter - Rapper, compositor e ator | Direto da Gazeta



Mauro Beting - Jornalista e comentarista esportivo | G+ Esportes



Falatuzetre - Rapper e Comunicador | Direto da Gazeta com [@falatuzetre](#)



## ENTREVISTAS



Aymeric - Cantor francês no Brasil | Direto da Gazeta



Felício Ramuth - Vice-governador de São Paulo | De Olho no Poder #39



Liliane Doretto - Delegada de polícia | De Olho no Poder #40



Célio Peixoto - Prefeito do município de Porto Feliz | De Olho no Poder #38



Paulo Serra - ex-prefeito de Santo André | De Olho no Poder #43



Ricardo Teixeira - Presidente da câmara municipal de São Paulo | De Olho no Poder #41



## ENTREVISTAS



Caio Matheus, ex-prefeito Bertioga



Kayo Amado, prefeito de São Vicente



Márcio França, Ministro do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte



Anderson Pomini, presidente da Autoridade Portuária (APS)



MARLEIDE MONTEIRO, empresária de confeitaria em Santos



Farid Madi, prefeito de Guarujá

# TV GMG

## INTERAÇÕES

NOVE CONTEÚDOS COM MAIOR NÚMERO DE INTERAÇÕES NO INSTAGRAM  
(ÚLTIMOS 6 MESES)

**2.006,894**

Contas alcançadas

**266,221**

Interações

**13,26%**

taxa média de engajamento





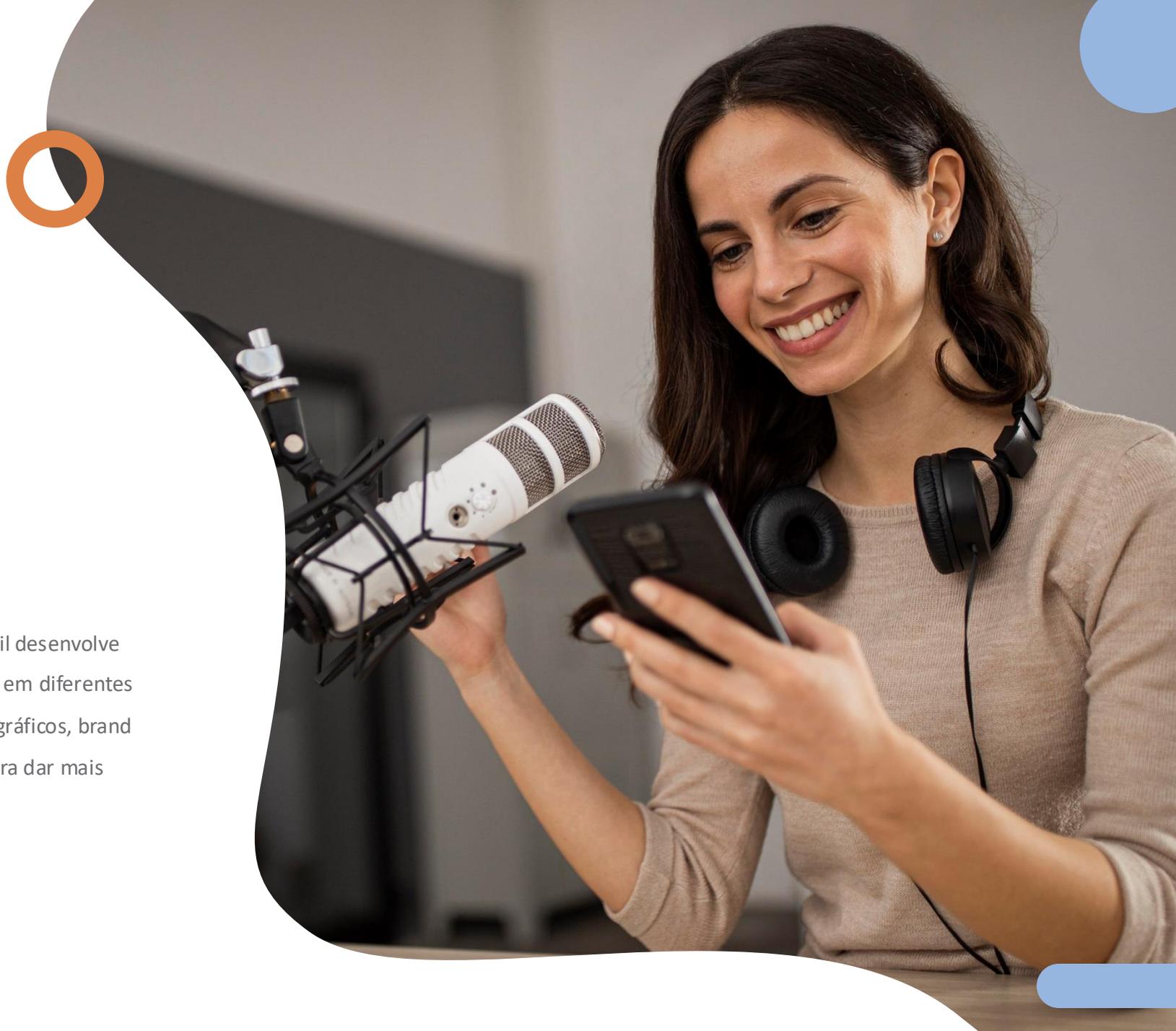
## SEGURANÇA DA MARCA.

No site da **Gazeta** a sua marca tem o **selo de segurança**, mantendo a sua marca relacionada com conteúdos de qualidade que não prejudicam sua reputação.

# GMG STUDIO

## SEJA REFERÊNCIA NO SEU SEGMENTO

O ateliê de **Branded Content** da Gazeta Media Group Brasil desenvolve projetos exclusivos que conectam sua empresa ao público em diferentes plataformas. Reportagens, vídeos, podcasts, eventos, infográficos, brand pages, redes sociais e hubs de conteúdo, tudo pensado para dar mais relevância, credibilidade e alcance à sua comunicação.





ATELIÊ DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PATROCINADO DA GAZETA MEDIA GROUP BRASIL

Projetos personalizados para marcas em diferentes plataformas, com reportagens, vídeos, podcasts, eventos, infográficos, Brand Page, Redes Sociais e Hub de conteúdo.

**Economia** | APRESENTA | **GMG STUDIO**

## Reformas devem ampliar crédito para o desenvolvimento

Em evento da ABDE que contou com autoridades e especialistas, Bernard Appy afirmou que regulamentação da Reforma Tributária vai desonerar os empréstimos concedidos a empresas e instituições no Brasil

Introduzindo uma nova modalidade de empréstimo, o Banco de Fomento Nacional vai oferecer crédito para o desenvolvimento econômico do Brasil. Bernard Appy, presidente do Banco de Fomento Nacional, afirmou que a regulamentação da Reforma Tributária vai desonerar os empréstimos concedidos a empresas e instituições no Brasil.

Em evento da ABDE que contou com autoridades e especialistas, Bernard Appy afirmou que regulamentação da Reforma Tributária vai desonerar os empréstimos concedidos a empresas e instituições no Brasil.

Introduzindo uma nova modalidade de empréstimo, o Banco de Fomento Nacional vai oferecer crédito para o desenvolvimento econômico do Brasil. Bernard Appy, presidente do Banco de Fomento Nacional, afirmou que a regulamentação da Reforma Tributária vai desonerar os empréstimos concedidos a empresas e instituições no Brasil.

Em evento da ABDE que contou com autoridades e especialistas, Bernard Appy afirmou que regulamentação da Reforma Tributária vai desonerar os empréstimos concedidos a empresas e instituições no Brasil.

**Economia** | APRESENTA | **GMG STUDIO**

## Prioridade é regulamentar tributação para beneficiar execução de políticas públicas

Segundo deputados que trabalham na regulamentação da Reforma Tributária, é importante garantir que a alíquota zero tenha impacto em toda a cadeia de investimento em desenvolvimento

Segundo deputados que trabalham na regulamentação da Reforma Tributária, é importante garantir que a alíquota zero tenha impacto em toda a cadeia de investimento em desenvolvimento.

Segundo deputados que trabalham na regulamentação da Reforma Tributária, é importante garantir que a alíquota zero tenha impacto em toda a cadeia de investimento em desenvolvimento.

Segundo deputados que trabalham na regulamentação da Reforma Tributária, é importante garantir que a alíquota zero tenha impacto em toda a cadeia de investimento em desenvolvimento.

Segundo deputados que trabalham na regulamentação da Reforma Tributária, é importante garantir que a alíquota zero tenha impacto em toda a cadeia de investimento em desenvolvimento.

**Economia** | APRESENTA | **GMG STUDIO**

## Desafio é criar mecanismos para avançar economia sustentável

Desafio é criar mecanismos para avançar economia sustentável.

**Economia** | APRESENTA | **GMG STUDIO**

## País tem condições de se tornar modelo global

País tem condições de se tornar modelo global.





ATELIÊ DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PATROCINADO DA GAZETA MEDIA GROUP BRASIL

HOME

GAZETA DE S. PAULO Segunda, 07 Julho 2025

HOME ÚLTIMAS NOTÍCIAS COTIDIANO POLÍTICA ECONOMIA ESPORTES AUTOMOTOR ENTRETENIMENTO WEBSTORIES

**Cetesb concede licença ambiental para Metrô chegar a Taboão da Serra**  
Estação promete otimizar o tempo de percurso até a região central da capital paulista  
Matheus Herbert

**PREFEITURA DE SÃO PAULO**  
GMG STUDIO  
Núcleo da Terra para de girar, inverte direção e efeitos já são sentidos por barbearias humanas, sugere estudo  
Leonardo Sandre

**Seu bichinho no frio: 7 coisas essenciais que você precisa fazer para ele não sofrer!**  
Proteja seu pet do frio: dicas de veterinário para saúde e bem-estar  
Raphael Miras

Reviravolta em 'Vale Tudo' começa nesta segunda com cena icônica entre Raquel e Fátima  
Mauri Ribeiro

Por que você deve parar de usar enxaguante bucal, segundo esse cirurgião-dentista  
Leonardo Siquiera

TENHA UMA COZINHA CAPAZ DE REVISTA NA SUA CASA COM CLUBAS FARM SINK. COMPRE ONLINE

GAZETA DE S. PAULO TERÇA-FEIRA, 17 DE DEZEMBRO DE 2023

**Modelo mantém gratuidade para população vulnerável**  
O modelo de concessão...  
Modelo mantém gratuidade para população vulnerável

**Novos serviços funerários em SP oferecem pacotes mais baratos**  
Contrato da Prefeitura com concessionárias estabelece reformas nos 21 cemitérios da cidade e no crematório da Vila Alpina até 2027; com o início da concessão, em 2023, o valor dos pacotes funerários teve redução de até 25%

**PREÇO DOS FUNERAIS**

Item	Antes da concessão	Depois da concessão
Gratuidade para enterros em cemitérios municipais	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Transporte de corpo	R\$ 144,74	R\$ 111,78
Funeral	R\$ 1.494,34	R\$ 1.120,60
Crômico de madeira de primeira mão	R\$ 1.320,00	R\$ 1.000,00
Crômico de madeira de segunda mão	R\$ 1.400,02	R\$ 1.050,00
Crômico de madeira de terceira mão	R\$ 1.554,77	R\$ 1.150,00
Crômico de madeira de quarta mão	R\$ 1.935,20	R\$ 1.350,00
Crômico de madeira de quinta mão	R\$ 6.139,41	R\$ 4.500,00

**PRINCIPAIS SERVIÇOS OFERTADOS**

- Gratuidade para enterros em cemitérios municipais
- Transporte de corpo
- Funeral
- Crômico de madeira de primeira mão
- Crômico de madeira de segunda mão
- Crômico de madeira de terceira mão
- Crômico de madeira de quarta mão
- Crômico de madeira de quinta mão

**PRÉVIA**

Com a concessão, em janeiro de 2023, os preços dos serviços funerários em São Paulo foram reduzidos em até 25%. Isso inclui a gratuidade para a população vulnerável, o transporte de corpo, o funeral, o crômico de madeira de primeira mão, o crômico de madeira de segunda mão, o crômico de madeira de terceira mão, o crômico de madeira de quarta mão e o crômico de madeira de quinta mão.

GAZETA DE S. PAULO CIDADE DE SÃO PAULO apresenta: GMG STUDIO

**Votação para o Conselho Participativo Municipal em SP tem participação recorde de eleitores**

Orgão autônomo da sociedade civil tem representantes nas 32 subprefeituras; Prefeitura divulgou eleitores no Diário Oficial da cidade

**Câmeras do Smart Sampa ajudam na captura de cerca de 200 foragidos e prisão de mais de 1,3 mil criminosos**

Sistema inteligente de reconhecimento facial assistido e instalado pela Prefeitura de São Paulo já tem mais de 10 mil equipamentos espalhados pela capital e possibilitou também a localização de 28 pessoas desaparecidas.

GAZETA DE S. PAULO CIDADE DE SÃO PAULO apresenta: GMG STUDIO

**Votação para o Conselho Participativo Municipal em SP tem participação recorde de eleitores**

Orgão autônomo da sociedade civil tem representantes nas 32 subprefeituras; Prefeitura divulgou eleitores no Diário Oficial da cidade

**Câmeras do Smart Sampa ajudam na captura de cerca de 200 foragidos e prisão de mais de 1,3 mil criminosos**

Sistema inteligente de reconhecimento facial assistido e instalado pela Prefeitura de São Paulo já tem mais de 10 mil equipamentos espalhados pela capital e possibilitou também a localização de 28 pessoas desaparecidas.

NATIVES

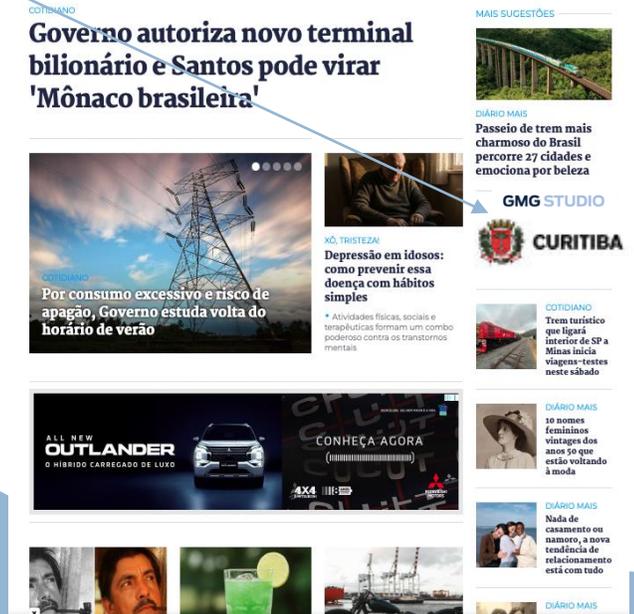
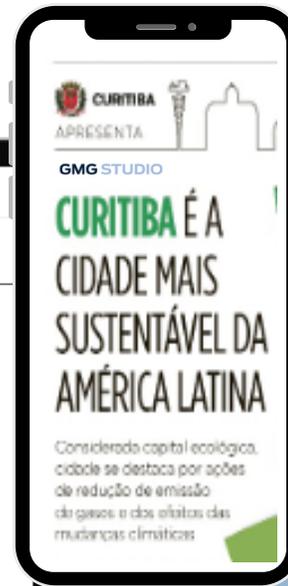


ATELIÊ DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PATROCINADO DA GAZETA MEDIA GROUP BRASIL

HOME



NATIVES



Imagens meramente ilustrativas





# GAZETA DE S. PAULO

TODO MUNDO LÊ.

# GAZETA DE S. PAULO

TUDO MUNDO LÊ.

INFORMAÇÕES QUE MOVEM SÃO  
PAULO TODOS OS DIAS.



Visite nosso site

# NOSSOS PRINCÍPIOS.



Prezando sempre pelas  
**MELHORES PRÁTICAS.**



Produção de conteúdos com  
**SERVIÇOS.**



**PROJETO GRÁFICO** desenvolvido para oferecer a melhor experiência ao usuário.



Jornalismo com **QUALIDADE E RESPONSABILIDADE.**



Alto volume **COM QUALIDADE.**



**FORMATOS DE PUBLICIDADE** estratégicos para potencializar resultados.

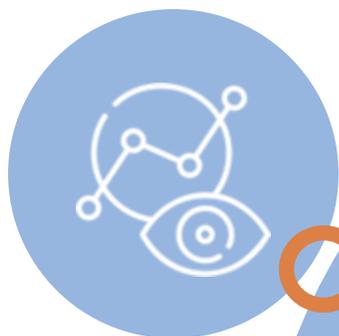


# DIGITAL



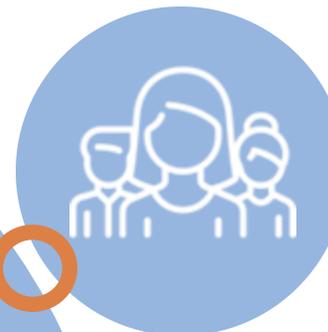
# NOSSA AUDIÊNCIA.

Confira a nossa audiência de junho de 2025



**66,7 milhões**

visualizações de páginas



**13,9 milhões**

usuários únicos



## VISUALIZAÇÕES POR CIDADE

1. São Paulo - SP
2. Rio de Janeiro - RJ
3. Belo Horizonte - MG
4. Curitiba Paraná - PR
5. Porto Alegre - RS
6. Campinas - SP
7. Brasília - DF
8. Salvador - BA
9. Fortaleza - CE
10. Recife - PE

Fonte: IVC/ Junho 2025

Acesse aqui o certificado completo do IVC por cidades.

## FAIXA ETÁRIA

57,1%

35 a 64

20,2%

25 a 34

16%

+65

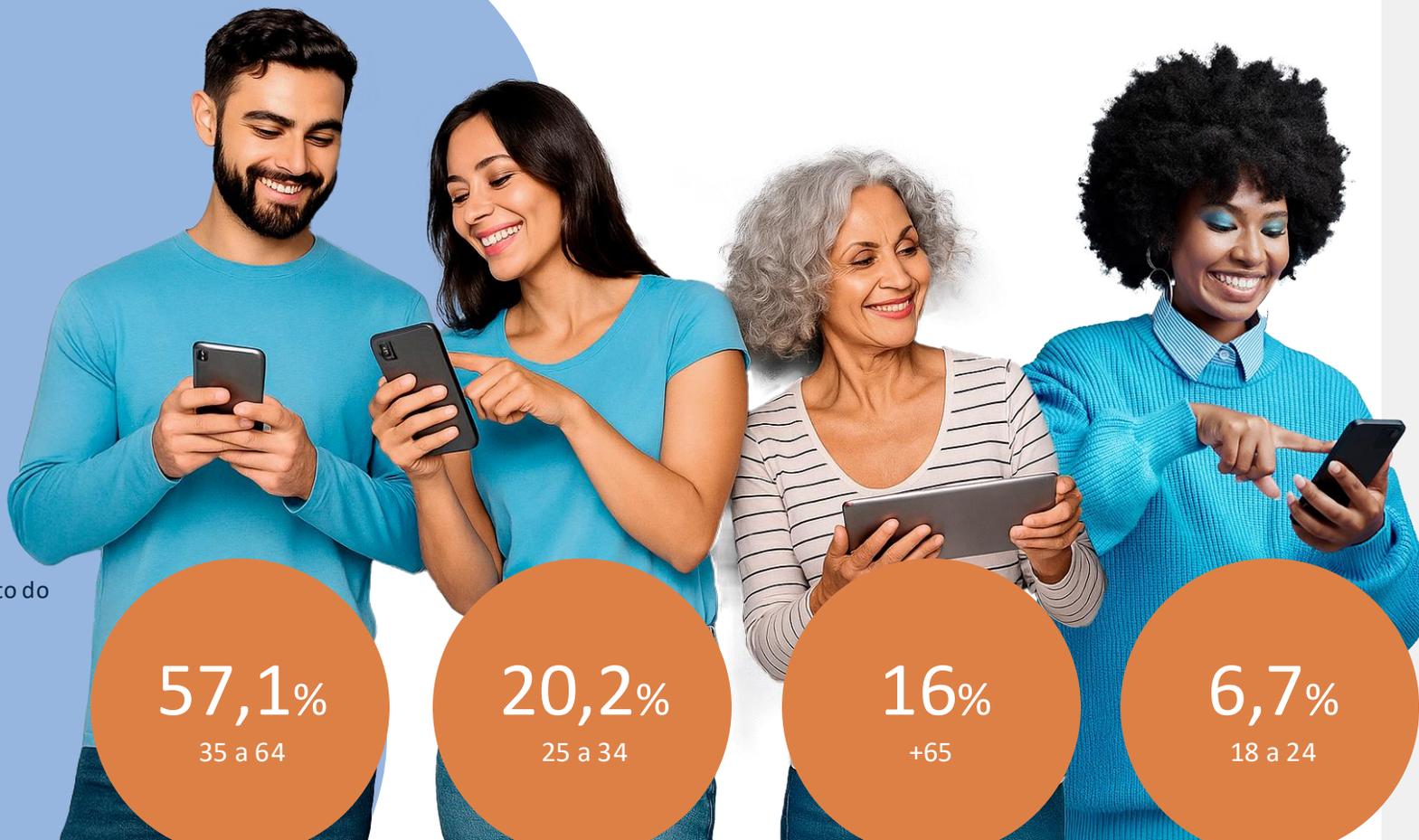
6,7%

18 a 24



# PERFIL DA AUDIÊNCIA.

A nossa audiência está concentrada em São Paulo e nas principais cidades do País.



## TECNOLOGIA

97,7%

Mobile

1,6%

Desktop

## GÊNERO

51%

Feminino

49%

Masculino

Fonte: Analytcs  
Dezembro/2024



# TABELA DE PREÇOS E FORMATOS

Conteúdos de qualidade que conectam  
leitores aos anunciantes.



# BANNERS.

Para um melhor desempenho é fundamental o envio dos banners não somente em um formato, mas nos 5 formatos apontados.

## TOPO SITE MOBILE

320×100px ou  
300×100px



## TOPO SITE DESKTOP

970×250px



CPM

(custo por mil)  
R\$ 180,00

Diária home

Desktop e Mobile  
R\$ 90.000,00

Diária editoria

Desktop e Mobile  
R\$ 60.000,00

Diária home + internas (50%)

Desktop e Mobile  
R\$ 180.000,00

Conheça os  
outros  
formatos.





# BANNERS.

Outros formatos.

## FOOTER MOBILE

320x50px ou  
300x50px



## FOOTER DESKTOP

970x90px ou 728x90px

4



## MEIO SITE MOBILE

336x280px ou  
300x250px



## OUTROS FORMATOS

300x600px



Tipo de arquivo  
JPG, PNG e GIF



Peso máximo  
150 KB



# FORMATOS PARA UMA BOA PERFORMANCE.

Formatos para uma boa performance e viewability em campanhas governamentais.

## TOPO SITE MOBILE

320x100px ou  
300x100px



## FOOTER MOBILE

320x50px ou  
300x50px





## Instagram

Post Patrocinado (Avulso/Post).....	R\$75.400,00
Post no Feed (Avulso/Post).....	R\$134.000,00
Story.....	R\$34.200,00



## X (antigoTwitter)

Post Patrocinado (Avulso/Post).....	R\$34.200,00
-------------------------------------	--------------



## Facebook

Post Patrocinado (Avulso/Post).....	R\$34.200,00
-------------------------------------	--------------



## TikTok

Post Patrocinado (Avulso/Post).....	R\$34.200,00
-------------------------------------	--------------





# IMPRESSO

AUDITORIA



Fundação Vanzolini

# NOSSA AUDIÊNCIA.



## GÊNERO

62,2%  
Masculino

37,8%  
Feminino

## CLASSE

71%  
Classe A-B

22%  
Classe C

7%  
Classe D-E



# TABELA DE PREÇOS E COLUNAS



## EDIÇÃO NACIONAL

### Noticiário

Preço de centímetro/Coluna	TERÇA A SEXTA	SÁB/DOM/SEG
PRIMEIRA PÁGINA	R\$ 6.443,00	R\$ 8.458,00
TERCEIRA PÁGINA	R\$ 1.700,00	R\$ 2.412,00
INDETERMINADA	R\$ 710,00	R\$ 972,00
PUBLICIDADE LEGAL	R\$ 638,00	R\$ 638,00
ENCARTE MILHEIRO*	R\$ 1.468,00	R\$ 1.468,00

## CADERNO SÃO PAULO

Preço de centímetro/Coluna	TERÇA A SEXTA	SÁB/DOM/SEG
INDETERMINADA	R\$ 481,00	R\$ 668,00
PUBLICIDADE LEGAL	R\$ 354,00	R\$ 354,00
ATAS / BALANÇOS / COMUNICADOS / EXTRAJUDICIAL / EDITAL FORENSE / PROCLAMAS • Caderno para veiculação na cidade de São Paulo.		

\*Valor por página - Mínimo de 20.000 exemplares.

- Caderno para veiculação no estado de São Paulo e outros estados.

(20/08/25)





## COLUNAGEM

### Noticiário

COLUNA	1	2	3	4	5	6
LARGURA	4,6	9,6	14,6	19,6	24,6	29,7

### Publicidade Legal

COLUNA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
LARGURA	2,7	5,7	8,7	11,7	14,7	17,7	20,7	23,7	26,7	29,7

Altura da página: 52cm

## PERIODICIDADE

Diária

## RESERVA DE ESPAÇO

Deverá ser feita até as 12h do dia anterior à sua publicação.

## ENTREGA DE MATERIAL

As publicações deverão ser enviadas para os e-mails:

[comercial@gazetasp.com.br](mailto:comercial@gazetasp.com.br)

[comercial@gazetaspdigital.com.br](mailto:comercial@gazetaspdigital.com.br)

O material deverá ser entregue em arquivo JPEG, com 300 DPI ou PDF, até as 17h do dia anterior à publicação.

## ACRÉSCIMO

Acréscimo de 30% para anúncios em cores; determinação de página e formatos especiais.

(20/08/25)

## SOBRECAPAS



29,7 cm – Largura  
44 cm - altura

### Sobrecapa 2 páginas

Frente: 29,7 cm x 44 cm  
Verso: 29,7 cm x 521 cm  
R\$ 949.248,00

GAZETA DE S. PAULO

29,7 cm – Largura  
44 cm - altura

### Sobrecapa 4 páginas

Frente: 29,7 cm x 44 cm  
Dupla central: 51 cm x 52cm  
Verso: 29,7 cm x 521 cm  
R\$ 949.248,00

**GAZETA DE S. PAULO**

» Cidades

QUE, SE FÁCIL, RIAM

transformar antista.

imentos somente na Baixada Santista

ados e com serviços em andamento.

a junho de 2025 mais 135 mil pessoas com água em casa.

is vulneráveis passarão a contar com ste ano.

coletado e tratado para toda a população com infraestrutura moderna e gestão digital.

ormar o Estado de São Paulo em referência mundial pública e tecnologia a serviço das pessoas.

**A SABESP VAI LEVAR ÁGUA E ESGOTO PARA TODOS EM CINCO ANOS.**

VAI SER FÁCIL? NÃO, MAS VAI SER FEITO.

sabesp

Uma Sabesp para todos.

esp

Uma Sabesp para todos.



*do litoral*  
**DIÁRIO**  
QUEM LÊ, ENTENDE.



# DIÁRIO do litoral

QUEM LÊ, ENTENDE.

INFORMAÇÕES QUE MOVEM O LITORAL TODOS OS DIAS.



Visite nosso site



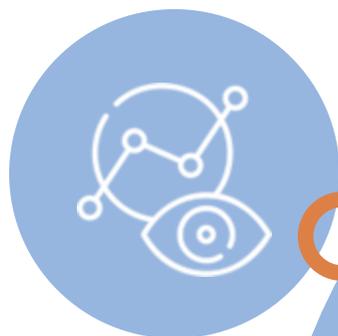


# DIGITAL



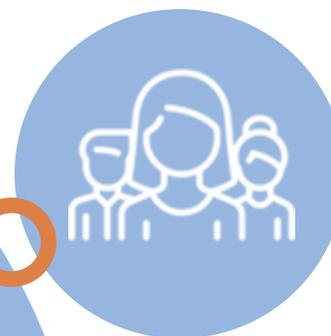
# NOSSA AUDIÊNCIA.

Confira a nossa audiência em **junho de 2025**



**24,3 milhões**

visualizações de páginas



**8,9 milhões**

usuários únicos



## VISUALIZAÇÕES POR CIDADE DO LITORAL

1. São Paulo
2. Santos
3. Praia Grande
4. São Vicente
5. Guarujá
6. Itanhaém
7. Peruíbe
8. Bertioga
9. Cubatão
10. Mongaguá

Fonte: IVC/ Junho 2025

Acesse aqui o certificado completo do IVC por cidades.

## FAIXA ETÁRIA

57,1%

35 a 64

20,2%

25 a 34

65%

+65

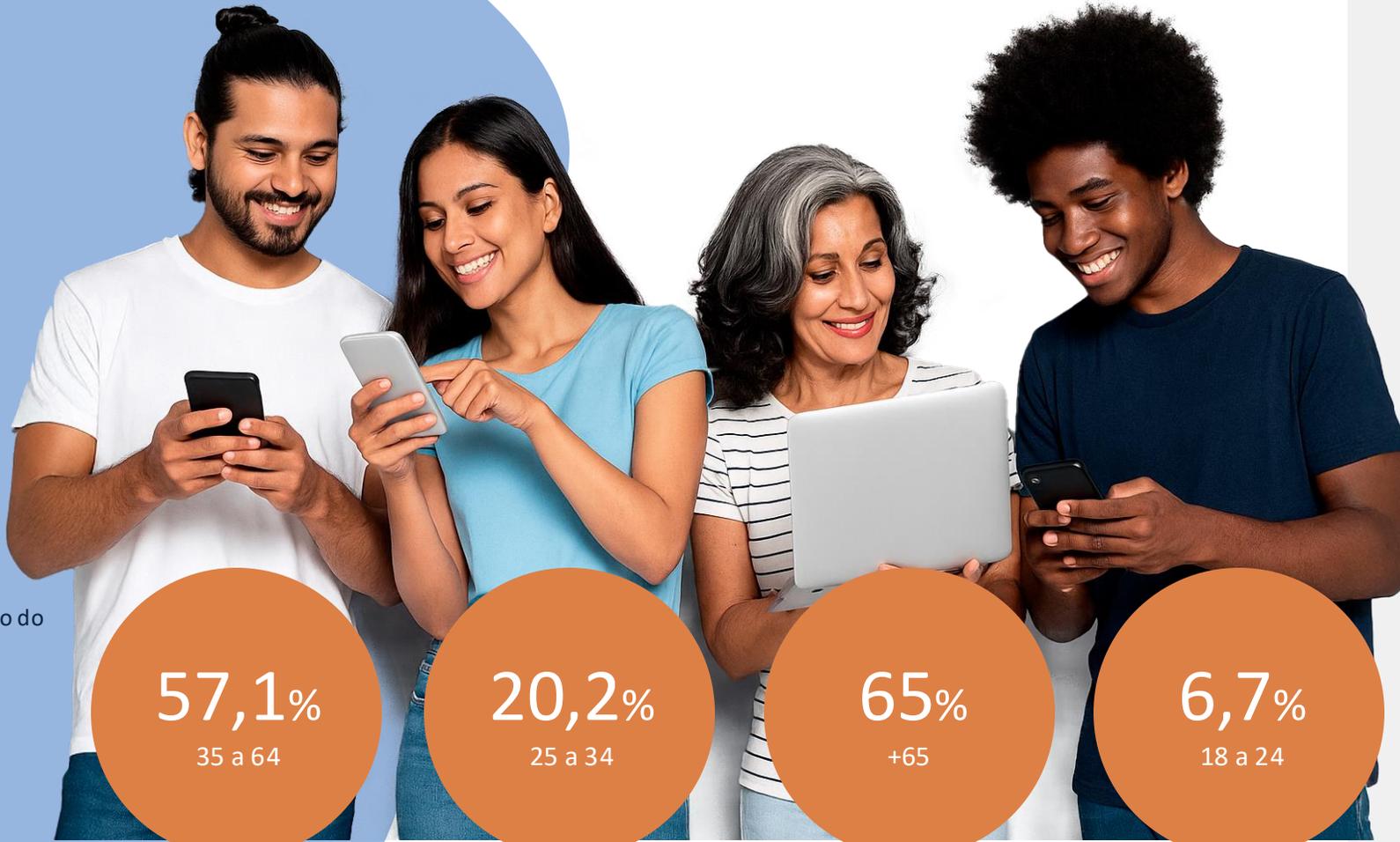
6,7%

18 a 24



# PERFIL DA AUDIÊNCIA.

A nossa audiência está concentrada em São Paulo e nas principais cidades do País.



## TECNOLOGIA

97,8%

Mobile

2,2%

Desktop

## GÊNERO

51%

Feminino

49%

Masculino

Fonte: Analytics  
Junho/2025



# TABELA DE PREÇOS E FORMATOS

Conteúdo que inspira leitores e potencializa marcas.



# BANNERS.

Para um melhor desempenho é fundamental o envio dos banners não somente em um formato, mas nos 5 formatos apontados.

## TOPO SITE MOBILE

320x100px ou  
300x100px



## TOPO SITE DESKTOP

970x250px



**CPM**

(custo por mil)

R\$ 180,00

**Diária home**

Desktop e Mobile

R\$ 90.000,00

**Diária editoria**

Desktop e Mobile

R\$ 60.000,00

**Diária home + internas (50%)**

Desktop e Mobile

R\$ 180.000,00

Conheça os outros formatos.



# BANNERS.

Outros formatos.

## FOOTER DESKTOP

970×90px ou 728×90px

## MEIO SITE MOBILE

336×280px ou  
300×250px

## OUTROS FORMATOS

300×600px

## FOOTER MOBILE

320×50px ou  
300×50px



Tipo de arquivo  
JPG, PNG e GIF



Peso máximo  
150 KB

# FORMATOS PARA UMA BOA PERFORMANCE.

Formatos para uma boa performance e viewability em campanhas governamentais.

## TOPO SITE MOBILE

320x100px ou  
300x100px



## FOOTER MOBILE

320x50px ou  
300x50px



Tipo de arquivo  
JPG, PNG e GIF



Peso máximo  
150 KB

# REDES SOCIAIS

## Instagram

Post Patrocinado (Avulso/Post).....	R\$75.400,00
Post no Feed (Avulso/Post).....	R\$134.000,00
Story.....	R\$34.200,00



## X (antigoTwitter)

Post Patrocinado (Avulso/Post).....	R\$34.200,00
-------------------------------------	--------------



## Facebook

Post Patrocinado (Avulso/Post).....	R\$34.200,00
-------------------------------------	--------------



## TikTok

Post Patrocinado (Avulso/Post).....	R\$34.200,00
-------------------------------------	--------------





# IMPRESSO

AUDITORIA



Fundação Vanzolini

# NOSSA AUDIÊNCIA.



## GÊNERO

62,2%  
Masculino

37,8%  
Feminino

## CLASSE

71%  
Classe A-B

22%  
Classe C

7%  
Classe D-E



# NOSSA AUDIÊNCIA.



## TIRAGEM

12.700

Bancas de jornal  
Assinaturas  
Distribuição dirigida

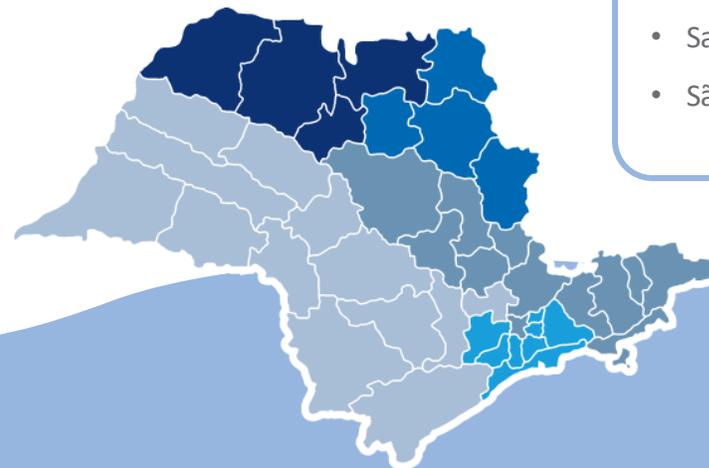
## BAIXADA SANTISTA

- Bertiooga
- Cubatão
- Guarujá
- Itanhaém
- Mongaguá
- Peruíbe
- Praia Grande
- Santos
- São Vicente

## AUDITORIA



Único jornal com circulação diária em todas as 9 cidades da Baixada Santista.





# TABELA DE PREÇOS E COLUNAS

## NOTICIÁRIO

Preço de centímetro/Coluna	SEG A SÁBADO	DOMINGO
PRIMEIRA PÁGINA	R\$ 1.648,00	R\$ 2.415,00
DETERMINADA	R\$ 1.289,00	R\$ 1.433,00
INDETERMINADA	R\$ 422,00	R\$ 632,00
PUBLICIDADE LEGAL DIÁRIO	R\$ 195,00	R\$ 195,00 R\$205,00
ESTÚDIO	R\$ 205,00	

\*ACRÉSCIMO DE COR - 30%

## CLASSIFICADOS

Preço de centímetro/Coluna	SEGUNDA A DOMINGO
PESSOA JURÍDICA EXTRA-	R\$ 107,00
JUDICIAIS ATAS/BALANÇOS	R\$ 160,00
EDITAIS JUDICIAIS ATOS	R\$ 113,00
OFICIAIS	R\$ 61,00
ENCARTE MILHEIRO	R\$ 112,00
	R\$ 2.500,00



## COLUNAGEM

### Noticiário

COLUNA	1	2	3	4	5	6
LARGURA	4,6	9,6	14,6	19,6	24,6	29,7

### Publicidade Legal

COLUNA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
LARGURA	2,7	5,7	8,7	11,7	14,7	17,7	20,7	23,7	26,7	29,7

Altura da página: 52cm

(20/08/25)

## PERIODICIDADE

Diária



## RESERVA DE ESPAÇO

Deverá ser feita até as 15h do dia anterior à sua publicação.

## ENTREGA DE MATERIAL

As publicações deverão ser enviadas para os e-mails:

[publicidade@diariodolitoral.com.br](mailto:publicidade@diariodolitoral.com.br)

[alexandre@diariodolitoral.com.br](mailto:alexandre@diariodolitoral.com.br)

O material deverá ser entregue em arquivo JPEG, com 300 DPI ou PDF, até as 17h do dia anterior à publicação.

## ACRÉSCIMO

Acréscimo de 30% para anúncios em cores; determinação de página e formatos especiais.

## Branded Content

Acréscimo de 50% sobre o valor de tabela.

## SOBRECAPAS



### Sobrecapa 2 páginas

Frente: 29,7 cm x 44 cm  
Verso: 29,7 cm x 521 cm  
R\$ 949.248,00



### Sobrecapa 4 páginas

Frente: 29,7 cm x 44 cm  
Dupla central: 51 cm x 52cm  
Verso: 29,7 cm x 521 cm  
R\$ 949.248,00





Conecte sua marca ao novo gigante do jornalismo.

## Nossos endereços.

### **SÃO PAULO**

Unidade 1

Rua Tuim, 101 A - Moema, São Paulo/SP - CEP: 04514.100

### **Futura Unidade 3**

Rua Sansão Alves dos Santos, nº 20 – 11º andar  
Berrini – São Paulo/SP

### **SANTOS**

Unidade 2

Rua General Câmara, 141 - sala 82 – Centro, Santos/SP - CEP: 11010.121

### **TELEFONE E E-MAIL**

(11) 3729.6600 / [comercial@gmgb.com.br](mailto:comercial@gmgb.com.br) / [atendimento@gmgb.com.br](mailto:atendimento@gmgb.com.br)

# GMG

Gazeta Media Group Brasil

---

**GAZETA DE S. PAULO**

**DIÁRIO** *do litoral*

