

GAZETA DE S.PAULO

do litoral
DIÁRIO



EVENTOS



SITE



IMPRESSO



PODCAST



REDES
SOCIAIS

GMG

Gazeta
Media Group
Brasil

MÍDIA KIT E TABELA DE PREÇOS
2026

V1 (válida a partir de 1º de janeiro de 2026)

GMG

Gazeta Media Group Brasil

GAZETA DE S.PAULO

DIÁRIO^{do litoral}



TABELA DE PREÇOS E FORMATOS

Conteúdos de qualidade que conectam
leitores aos anunciantes.

A man with dark hair, a beard, and glasses is shown from the chest up, wearing a light blue button-down shirt. He is looking down at a newspaper he is holding in his hands. The background is a blurred cityscape.

GAZETA DE S.PAULO

TODO MUNDO LÊ.





IMPRESSO



EDIÇÃO NACIONAL

Noticiário

Preço de
centímetro/Coluna

TERÇA A SEXTA

SÁB/DOM/SEG

CAPA	R\$ 6.443,00	R\$ 8.458,00
TERCEIRA PÁGINA	R\$ 1.700,00	R\$ 2.412,00
INDETERMINADA	R\$ 760,00	R\$ 1.040,00
PUBLICIDADE LEGAL	R\$ 682,00	R\$ 682,00
ENCARTE MILHEIRO*	R\$ 3.000,00	R\$ 4.000,00

Caderno Circulação Total

*Valor por página - Mínimo de 20.000 exemplares (material entregue pelo cliente).

CADERNO SÃO PAULO

Preço de
centímetro/Coluna

TERÇA A SEXTA

SÁB/DOM/SEG

INDETERMINADA	R\$ 515,00	R\$ 715,00
PUBLICIDADE LEGAL	R\$ 379,00	R\$ 379,00

ATAS / BALANÇOS / COMUNICADOS / EXTRAJUDICIAL / EDITAL FORENSE / PROCLAMAS
Caderno Circulação somente em São Paulo





COLUMNAGEM

Noticiário

COLUNA	1	2	3	4	5	6
LARGURA	4,6	9,6	14,6	19,6	24,6	29,7

Publicidade Legal

COLUNA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
LARGURA	2,7	5,7	8,7	11,7	14,7	17,7	20,7	23,7	26,7	29,7

Altura da página: 52cm

PERIODICIDADE

Diária

RESERVA DE ESPAÇO

Deverá ser feita até as 15h do dia anterior à sua publicação.

ENTREGA DE MATERIAL

As publicações deverão ser enviadas para os e-mails:
comercial@gazetasp.com.br

comercial@gmgb.com.br

O material deverá ser entregue em arquivo JPEG,
com 300 DPI ou PDF, até as 17h do dia anterior à
publicação.

ACRÉSCIMO

Acréscimo de 30% para anúncios em cores;
determinação de página e formatos especiais.

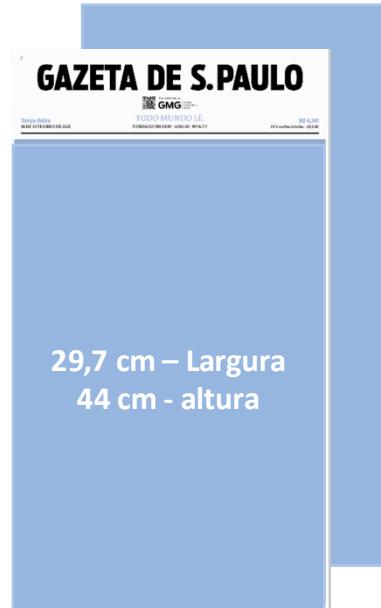
Acréscimo de 100% para anúncios Informe
Publicitário / Eleitoral / Expressão de Opinião.

Branded Content

Acréscimo de 50% sobre o valor de tabela.
Produção GMG Studio

GAZETA DE S.PAULO

TODO MUNDO LÊ.



Sobrecapa 2 páginas

Frente: 29,7 cm x 44 cm
Verso: 29,7 cm x 52 cm
R\$ 949.248,00



Sobrecapa 4 páginas

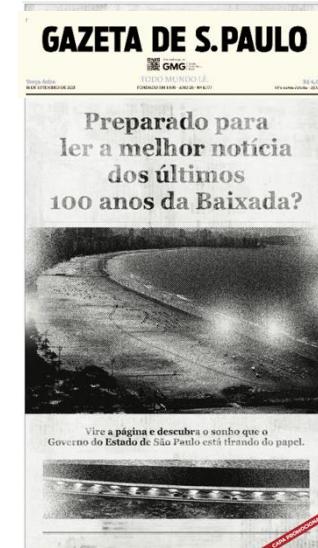
Frente: 29,7 cm x 44 cm
Dupla central: 51cm x 52cm
Verso: 29,7 cm x 521 cm
R\$ 1.423.872,00

SOBRECAPAS

Sobrecapa 4 páginas

Sobrecapa 2 páginas

A two-page advertisement for Sabesp. The left page features a large image of a coastal city and beach, with text: "A SABESP VAI LEVAR ÁGUA E ESGOTO PARA TODOS EM CINCO ANOS." Below it, smaller text reads: "VAI SER FÁCIL? NÃO, MAS VAI SER FEITO." The right page features text: "PORQUE, SE FOSSE FÁCIL, JÁ TERIAM FEITO." Below it, smaller text reads: "Vambora transformar a Baixada Santista." At the bottom, there is a list of achievements and a QR code.



O DIGITAL





BANNERS.

TOPO SITE MOBILE

320x100px ou
300x100px



TOPO SITE DESKTOP

970x250px



Tipo de arquivo
JPG, PNG, GIF e TAG



Peso máximo
150 KB

Outros
formatos.
↓

BANNERS.

Outros formatos.

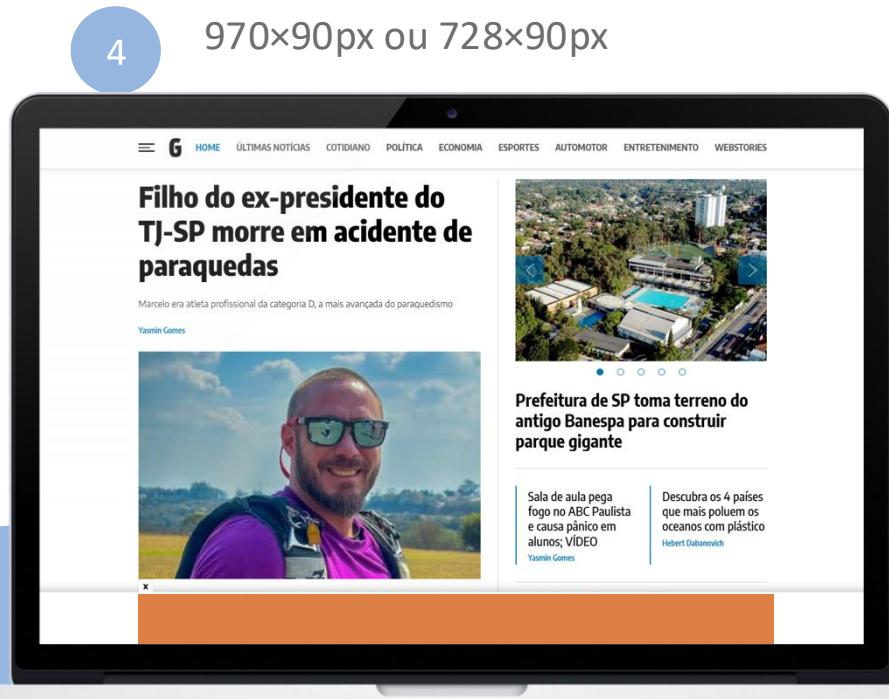
FOOTER MOBILE

320×50px ou
300×50px



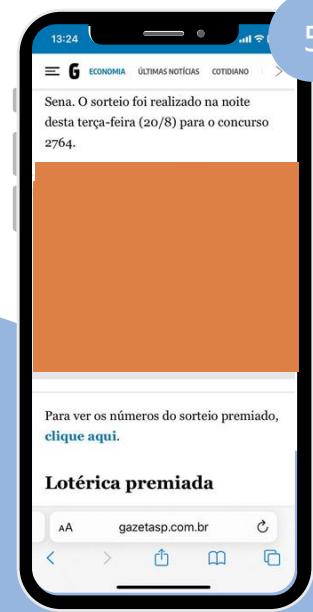
FOOTER DESKTOP

970×90px ou 728×90px



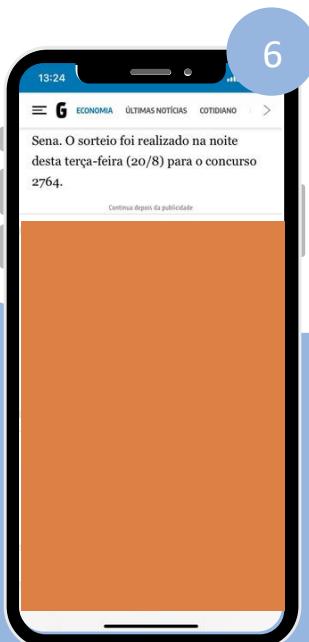
MEIO SITE MOBILE

336×280px ou
300×250px



Half Page

300×600px



Tipo de arquivo
JPG, PNG, GIF e TAG



Peso máximo
150 KB



Valor Tabela



CPM

(custo por mil)

R\$ 180,00



Diária home (100%)

Desktop e Mobile

Todos os formatos Display

R\$ 90.000,00



Diária 1 editoria
escolha a editoria (100%)

Desktop e Mobile

Todos os formatos Display

R\$ 60.000,00



Diária home

+ internas (50%)

Desktop e Mobile

Todos os formatos Display

R\$ 180.000,00

REDES SOCIAIS



Instagram

Post no Feed (Avulso/Post).....	R\$ 134.000,00
Story.....	R\$ 34.200,00



X (antigoTwitter)

Post Patrocinado (Avulso/Post)	R\$ 34.200,00
--------------------------------------	---------------



Facebook

Post Patrocinado (Avulso/Post).....	R\$ 34.200,00
-------------------------------------	---------------



TikTok

Post Patrocinado (Avulso/Post).....	R\$ 34.200,00
-------------------------------------	---------------



A man with dark hair and a beard, wearing glasses and a light blue shirt, is shown from the chest up, looking down at a newspaper he is holding. The background is a blurred outdoor scene.

DIÁRIO *do litoral*

QUEM LÊ, ENTENDE.



O

IMPRESSO



EDIÇÃO NACIONAL

Noticiário

Preço de
centímetro/Coluna

TERÇA A SEXTA

SÁB/DOM/SEG

PRIMEIRA PÁGINA	R\$ 6.443,00	R\$ 8.458,00
TERCEIRA PÁGINA	R\$ 1.700,00	R\$ 2.412,00
INDETERMINADA	R\$ 760,00	R\$ 1.040,00
PUBLICIDADE LEGAL/ CLASSIF.*	R\$ 209,00	R\$ 209,00
ENCARTE MILHEIRO**	R\$ 3.000,00	R\$ 4.000,00

*ATAS / BALANÇOS / COMUNICADOS / EXTRAJUDICIAL / EDITAL FORENSE / PROCLAMAS

➤ Caderno para veiculação na Baixada Santista.

**Valor por página - Mínimo de 20.000 exemplares.



COLUNAGEM

Noticiário

COLUNA	1	2	3	4	5	6
LARGURA	4,6	9,6	14,6	19,6	24,6	29,7

Publicidade Legal

COLUNA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
LARGURA	2,7	5,7	8,7	11,7	14,7	17,7	20,7	23,7	26,7	29,7

Altura da página: 52cm

(20/08/25)

PERIODICIDADE

Diária

RESERVA DE ESPAÇO

Deverá ser feita até as 15h do dia anterior à sua publicação.

ENTREGA DE MATERIAL

As publicações deverão ser enviadas para os e-mails:
publicidade@diariodolitoral.com.br
alexandre@diariodolitoral.com.br
comercial@gmgb.com.br

O material deverá ser entregue em arquivo JPEG, com 300 DPI ou PDF, até as 17h do dia anterior à publicação.

ACRÉSCIMO

Acréscimo de 30% para anúncios em cores; determinação de página e formatos especiais.
Acréscimo de 100% para anúncios Informe Publicitário / Eleitoral / Expressão de Opinião.

Branded Content

Acréscimo de 50% sobre o valor de tabela.
Produção GMG Studio

SOBRECAPAS



Sobre capa 2 páginas

Frente: 29,7 cm x 44 cm
Verso: 29,7 cm x 521 cm
R\$ 949.248,00



Sobre capa 4 páginas

Frente: 29,7 cm x 44 cm
Dupla central: 51cm x 52cm
Verso: 29,7 cm x 521 cm
R\$ 1.423.872,00

Sobre capa 2 páginas



Sobre capa 4 páginas

O DIGITAL





BANNERS.

TOPO SITE MOBILE

320×100px ou
300×100px



1

TOPO SITE DESKTOP

970×250px



2



Tipo de arquivo
JPG, PNG, GIF e TAG



Peso máximo
150 KB

Conheça os
outros
formatos.
↓

BANNERS.

Outros formatos.



FOOTER MOBILE

320x50px ou
300x50px



3

4

5

FOOTER DESKTOP

970x90px ou 728x90px



MEIO SITE MOBILE

336x280px ou
300x250px



Tipo de arquivo
JPG, PNG, GIF e TAG



Peso máximo
150 KB

Valor Tabela



CPM
(custo por mil)
R\$ 180,00



Diária home
Desktop e Mobile
R\$ 90.000,00



Diária editoria
Desktop e Mobile
R\$ 60.000,00



Diária home
+ internas (50%)
Desktop e Mobile
R\$ 180.000,00

REDES SOCIAIS

Instagram

Post no Feed (Avulso/Post).....	R\$134.000,00
Story.....	R\$34.200,00



X (antigoTwitter)

Post Patrocinado (Avulso/Post).....	R\$34.200,00
-------------------------------------	--------------



Facebook

Post Patrocinado (Avulso/Post).....	R\$34.200,00
-------------------------------------	--------------



TikTok

Post Patrocinado (Avulso/Post).....	R\$34.200,00
-------------------------------------	--------------



APRESENTAÇÃO COMERCIAL

MANIFESTO

GMG (Gazeta Media Group Brasil) é a evolução de uma história que, há mais de 27 anos, informa, inspira e conecta pessoas com credibilidade, independência editorial e compromisso com a verdade.

Hoje, somos um grupo de mídia multiplataforma com alcance nacional, reunindo marcas como **Gazeta de S.Paulo** e **Diário do Litoral**, e expandindo nossa atuação com a **TV GMG** e **GMG Studio**, presença em múltiplas telas, com múltiplas vozes e formatos inovadores.

Mantemos viva a tradição e a credibilidade que nos trouxeram até aqui, enquanto fortalecemos a marca e ampliamos nossa conexão com o Brasil. Agora, **o Brasil faz parte do nosso nome e do nosso propósito.**



NOSSAS MARCAS.



O Jornal Gazeta de S.Paulo conecta o leitor aos principais fatos de São Paulo e do Brasil, com cobertura ampla, precisa e relevante.



O Diário do Litoral é uma das vozes mais influentes da Baixada Santista e do litoral paulista, com cobertura dos grandes fatos de São Paulo e do Brasil.



CREDIBILIDADE.

Marcas de credibilidade que validam nossos números



APRESENTAÇÃO COMERCIAL

GMG | Gazeta
Media Group
Brasil

GRANDES NOMES DA PROPAGANDA

Hiram Baroli integra Gazeta e Diário do Litoral

27 de agosto de 2025

[Dê sua opinião](#) [Veículos](#) [Pinterest](#) [WhatsApp](#)

+ VENDAS para seu negócio?

CAMPAÑAS & ANÁLISES
OPTIMIZACIÓN CONTÍNUA
FOCO EM PERFORMANCE
ESTEJA PRESENTE ONDE SEU CLIENTE ESTÁ

CONTRATE AGORA! [ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS](#) [SAIBA MAIS](#)

17 de setembro
de 10h às 12h

Nasce um novo Gigante

Receba nossa Newsletter semanalmente

Próximo nome

Email

Receber as Notícias semanais

Facebook **Twitter** **LinkedIn** **Pinterest** **WhatsApp**

ANJ

Institucional ▾ Associados Serviços ▾ Treinamentos e eventos ▾ [Associar-se](#)

Gazeta de S.Paulo e Diário do Litoral formam novo grupo, GMG, liderado por Hiram Baroli

ago 29, 2025 | Destaque 1, Notícias



Os jornais *Gazeta de S.Paulo* e *Diário do Litoral*, associados à ANJ, passam a atuar de forma integrada e agora fazem parte do *Gazeta Media Group Brasil* (GMG). O reposicionamento começou com a chegada de Hiram Baroli, que assumiu nesta semana o cargo de diretor-geral do grupo paulista com a missão de transformar o GMG em um dos líderes do mercado de comunicação nos próximos cinco anos.

"O público e o mercado veem a Gazeta e o Diário como duas publicações distintas. Queremos mostrar que somos uma só", destacou Baroli, em entrevista no podcast Direto da Gazeta. "A ideia é nos reposicionarmos como um dos quatro maiores grupos jornalísticos do Brasil. Vamos contar essa história a partir de agora".

Nova sede

REPERCUSSÃO

PROPMARK



Meio e Mensagem

meio&mensagem

ADNEWS

[Acessibilidade] [Sobre o site] [Amp/HTML] [Colocar no meu site]

[CRIATIVIDADE] [NEGÓCIOS] [INovação] [TECNOLOGIA] [OPINIÃO] [BLOCKCHAIN] [VER TODOS]



Comando de aviação naval do Brasil no Sétimo ano (1943-1944)

Está surgindo um novo grupo de comunicação no mercado, fruto da união do tradicional jornal Diário do Litoral, há 27 anos circulando nas cidades costeiras de São Paulo, mas com alcance nacional por meio seu portal noticioso muito buscado para demandas locais e de turismo, e da paulista Gazeta de S. Paulo.

GAZETA DE S. PAULO

Quarta, 27 Agosto 2025

COTIDIANO ÚLTIMAS NOTÍCIAS POLÍTICA ECONOMIA ESPORTES AUTOMOTOR ENTRETENIMENTO WEBSTORIES

Home > [Cotidiano](#)

Hiram Baroli integra Gazeta e Diário do Litoral para criar novo grupo de comunicação

Diretor-geral chega à Gazeta após mais de três décadas de experiência na Folha de S.Paulo

 Bruno Hoffmann
26/08/2025 às 11:36 atualizado em 26/08/2025 às 15:29

Compartilhe:



Gazeta Media Group quer atrair leitores e anunciantes

Sob liderança de Hiram Barolli, grupo amplia conteúdo de A Gazeta de São Paulo e Diário do Litoral

ouça este conteúdo

BÁRBARA SACCHIELLO 



meioemensagem.com.br — Privado

**GAZETA MÉDIA GROUP SE
ESTRUTURA PARA ATENDER
NOSSOS ANUNCIANTES**

Depois de 27 anos em circulação, o Jornal A Gazeta de São Paulo, veículo que se especializou na captação de publicidade legal, passa a se apresentar como Gazeta Media Group (GMC), e abrange o Diário do Litoral, de Santos. O redenho é captaneado por Hirano Barão que assume comodamente o comando da nova estrutura, que abre o horizonte para novas oportunidades, sobretudo em relação ao anunciantes. "A Gazeta é o veículo líder em publicidade legal. Mas boa parte do mercado publicitário e do público ainda não nos conhece. Queremos investir na expansão das redações e conteúdo impresso e digital, além da TV GMC", diz.

AUDIÊNCIA / MÊS.

30 milhões

Visitas

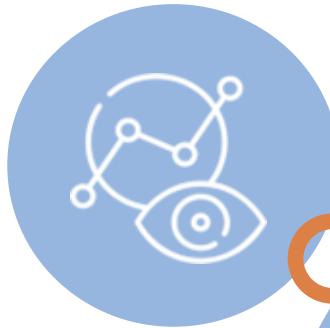
23 milhões

Visitantes Únicos

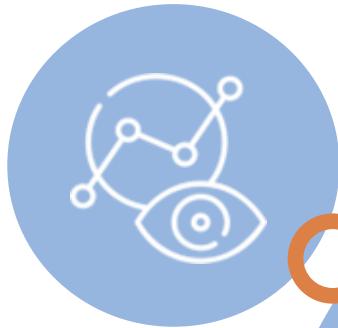
Fonte: IVC JUN/25

91 milhões

Páginas Vistas



AUDIÊNCIA / Janeiro a Outubro 2025



294 milhões

Visitas

Visitantes Únicos



578 milhões

Páginas Vistas

118 milhões

Visitantes Únicos

REDES SOCIAIS.

ALCANCE DIÁRIO:

MAIS DE 450 MIL SEGUIDORES E MAIS DE 2 MILHÕES IMPACTADOS VIA PUSH



Fonte: dados extraídos das plataformas dez/25

MÍDIA KIT GMG 2025

PERFIL DO NOSSO LEITOR.





AUDIÊNCIA.

Cidades que mais leem os nossos jornais

1. São Paulo - SP
2. Rio de Janeiro - RJ
3. Belo Horizonte – MG
4. Curitiba - PR
5. Porto Alegre - RS
6. Campinas São Paulo - SP
7. Brasília – DF
8. Salvador - BA
9. Fortaleza - CE
10. Recife - PE
11. São Caetano do Sul - SP
12. Goiânia - GO
13. Vila Velha - ES
14. Florianópolis - SC
15. Guarulhos - SP
16. São José dos Campos – SP
17. Manaus - AM



18. São Bernardo do Campo - SP
19. Santos - SP
20. São Vicente - SP
21. Campo Grande - MS
22. Belém - PA
23. Osasco - SP
24. Sorocaba - SP
25. Ribeirão Preto - SP
26. Barueri - SP
27. Uberlândia - MG
28. Jundiaí - SP
29. Londrina - PR
30. Niterói - RJ
31. João Pessoa - PB
32. Natal – RN
33. Cuiabá - MT
34. São José do Rio Preto - SP

CAMPANHAS EDUCATIVAS E PREVENTIVAS

GAZETA DE S. PAULO



CAMPANHAS EDUCATIVAS E PREVENTIVAS



JORNALISMO DO GMG MUDAM CAPA PARA AZUL E REFORÇAM ALERTA SOBRE O CÂNCER DE PRÓSTATA

Iniciativa busca incentivar os homens a cuidarem da saúde e realizarem exames preventivos

Adnews | 03.11.2025

GAZETA DE S.PAULO

DIÁRIO

VEÍCULOS

MARKET

PROGRAMA NA TV

CONTATO

Receba nossa Newsletter semanalmente

Primeiro Nome

Email

Receber as Newsletters semanais

GAZETA DE S.PAULO

DIÁRIO

VEÍCULOS

MARKET

PROGRAMA NA TV

CONTATO

Receba nossa Newsletter semanalmente

Primeiro Nome

Email

Receber as Newsletters semanais

Jornais do GMG mudam capas para azul para reforçar alerta sobre câncer de próstata

Campanha Novembro Azul é voltada à conscientização sobre a doença e incentivo à realização de exames preventivos

Matheus Herkert | 03/11/2025 às 12:00 | atualizado em 03/11/2025 às 12:50

Compartilhar:

GAZETA DE S.PAULO

DIÁRIO

VEÍCULOS

MARKET

PROGRAMA NA TV

CONTATO

Receba nossa Newsletter semanalmente

Primeiro Nome

Email

Receber as Newsletters semanais

Jornais Gaze e Diário do Litoral, que integram o Gazeta Media Group Brasil (GMG), estamparam na edição do último fim de semana capas na cor azul em apoio à campanha Novembro Azul, voltada à conscientização sobre o câncer de próstata.

SOBRECAPA PROMOCIONAL

do litoral
DIÁRIO

Segunda, 20 Outubro 2025

COTIDIANO ÚLTIMAS DIÁRIO MAIS NACIONAL DIÁRIO ESTÚDIO PUBLICIDADE LEGAL EDIÇÃO IMPRESSA

COTIDIANO

Diário do Litoral, do grupo GMG, lança capa histórica sobre obra que mudará mobilidade em São Paulo

O jornal, que pertence ao Gazeira Media Group (GMG), apresentou detalhes do projeto que promete transformar o transporte entre as duas cidades

DA REPORTAGEM
Publicado em 20/10/2025 às 13h33
Atualizado em 20/10/2025 às 13h37

COMPARTILHE 



Com previsão de início para dezembro deste ano, as obras do túnel devem ser concluídas em até cinco anos / Diário do Litoral



The screenshot shows the top navigation bar of the propmark website. It includes the logo 'propmark' with the tagline 'Fundado em 1965, online desde 1998', a search bar, and links for Editorial, Cannes Lions, SXSW, Edição da Semana, Assine, and Login. Below the navigation is a horizontal menu with links for Agências, Anunciantes, Digital, Mercado, Mídia, Produtoras, OEM, Click do Alé, Conteúdo de Marca, Opinião, Propcast, and a magnifying glass icon for search. The main content area features a large image of a magazine cover for 'TÚNEL SANTANDER' with the headline 'AVÓS DE ESPERA, O IMPOSSÍVEL ESTÁ EM CONSTRUÇÃO...' and another magazine cover for 'MENINA DIARIO' with the headline 'CARTÃO POSTAL ÍCONICO DA BAIXADA SANTISTA'. A banner at the bottom left marks the 20th anniversary of the FESP.

Campanha foi criada pela agência Lew'Lara\TBWA

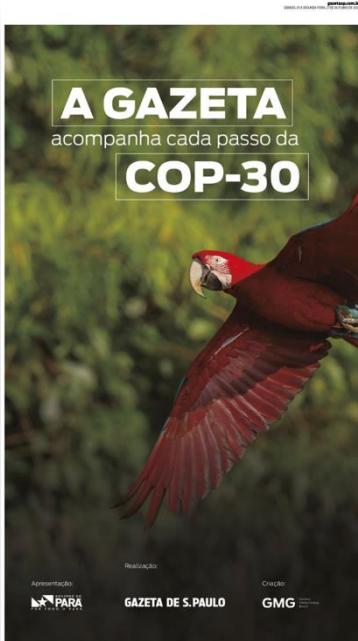
O túnel Santos-Guarujá, obra considerada um marco para a mobilidade no litoral paulista, foi destaque na capa do Diário do Litoral neste domingo (19).

O jornal, que pertence ao Gazeta Media Group (GMG), apresentou detalhes do projeto que promete transformar o transporte entre as duas cidades.

Na capa, o Governo de São Paulo destaca que a obra é esperada há mais de 100 anos e afirma: "O impossível está em construção". A cana foi uma criatura da Lew'larca TRWA

A screenshot of the AdNews website. At the top, there are links for 'Acessibilidade', 'Sobre o AdNews', 'Ampliar', and 'Solicite nesse menu MT'. Below the header, there are navigation tabs for 'TECNOLOGIA', 'OPINIÃO', 'AGÊNCIAS', 'NEGÓCIOS', 'MÉDIA', and 'VER TODOS'. A search bar is located in the top right corner. The main headline reads 'CAPA DO DIÁRIO DO LITORAL DESTACA INÍCIO DO TÚNEL SANTOS-GUARUJÁ'. Below the headline is a subtext: 'Projeto histórico de mobilidade ganha edição especial criada pela Lew'Lara/TBWA e reforça inovação do impresso'. The date '20.10.2025' is also visible. The central image shows three issues of the Diário do Litoral newspaper, highlighting their special edition coverage of the Santos-Guarujá tunnel project.

CAMPANHA MEIO AMBIENTE



Acessibilidade A A+ Sobre o AdNews Ampliar Solicite nosso media kit

TECNOLOGIA OPINIÃO AGENCIAS NEGÓCIOS MÍDIA VER TODOS

GAZETA MEDIA GROUP BRASIL PREPARA COBERTURA ESPECIAL DA COP30 EM BELÉM

Com equipe exclusiva e foco no legado ambiental, grupo lança edições especiais e se consolida como mídia oficial da Conferência do Clima da ONU.

Adnews 28.10.2025

GAZETA DE S. PAULO **DIÁRIO** **O DIÁRIO DO LITORAL** **A GAZETA**

Nas capas e contracapas, os veículos destacaram os detalhes da cobertura e os conteúdos exclusivos aos quais os leitores terão acesso durante o evento e no período pós-COP30.

GAZETA DE S. PAULO **DIÁRIO** **O DIÁRIO DO LITORAL** **A GAZETA**

Os jornais Gazeta e Diário do Litoral, que integram o Gazeta Media Group Brasil (GMG), dedicaram

GAZETA DE S. PAULO Terça, 28 Outubro 2025

COTIDIANO ÚLTIMAS NOTÍCIAS POLÍTICA ECONOMIA ESPORTES AUTOMOTOR ENTRETENIMENTO WEBSTORIES

Jornais do GMG estampam capas exclusivas sobre a COP30 em Belém

Nas capas e contracapas, os veículos destacaram os detalhes da cobertura e os conteúdos exclusivos aos quais os leitores terão acesso durante o evento e no período pós-COP30.

Matheus Herbert 27/10/2025 às 20:07 atualizado em 27/10/2025 às 20:37

Compartilhe:

GAZETA DE S. PAULO **DIÁRIO** **O DIÁRIO DO LITORAL** **A GAZETA**

GAZETA DE S. PAULO Terça, 28 Outubro 2025

COTIDIANO ÚLTIMAS NOTÍCIAS POLÍTICA ECONOMIA ESPORTES AUTOMOTOR ENTRETENIMENTO WEBSTORIES

Gazeta terá equipe exclusiva em cobertura histórica da COP 30

Cinco jornalistas foram escolhidos para informar o leitor sobre o evento que promete marcar a história do País

Leonardo Siqueira 24/10/2025 às 16:15 atualizado em 24/10/2025 às 16:21

Compartilhe:

GAZETA DE S. PAULO **DIÁRIO** **O DIÁRIO DO LITORAL** **A GAZETA**

DIÁRIO Terça, 28 Outubro 2025

COTIDIANO ÚLTIMAS DIÁRIO MAIS NACIONAL DIÁRIO ESTÚDIO PUBLICIDADE LEGAL EDIÇÃO IMPRESSA

Diário do Litoral se prepara para a cobertura inédita sobre a COP 30

A equipe de repórteres do DL se prepara para atualizar os moradores da Baixada sobre as novidades do evento climático

GIOVANNA CAMIOTTO Publicado em 24/10/2025 às 17:30 Atualizado em 24/10/2025 às 17:30

Compartilhe:

DIÁRIO **do litoral.com.br** **GAZETA DE S. PAULO** **O DIÁRIO DO LITORAL** **A GAZETA**

PRESENÇA EM EVENTOS



GMG MEDIA PARTNER

SALÃO INTERNACIONAL DO AUTOMÓVEL DE SÃO PAULO 2025

The screenshot shows the official website for the São Paulo International Auto Show. At the top, there's a navigation bar with links for 'Sobre o evento', 'Para Visitantes', 'Para Expositores', 'Ingressos', 'Experiências', and 'Imprensa'. Below the navigation is a section titled 'Parceiros de Mídia' (Media Partners) featuring logos for various media outlets including acelerada, AUTODATA, Autoesporte, BAND NEWS, BAND Sports, carros e segredos.com.br, DIÁRIO, EDITORA GLOBO, NEGÓCIOS, Folha de Alphaville, FOLHA DE S.PAULO, GAZETA DE S. PAULO, GRUPO Abril, IG, ISTOÉ, mecanicaonline, METRÓPOLES, MUNDO ESTRANHO, MOTOR SHOW, novabrasil, Empresas & Negócios, PODCAST PAH, QUATRO RODAS, quilowatt.com.br, 89 FM ROCK, CAPITAL, RÁDIO BAND NEWS FM, REVISTA MERCADO AUTOMOTIVO, SUPER INTERESSANTE, techtudo, veja, veja Negócios, veja Rio, and veja São Paulo.



SALÃO INTERNACIONAL
DO AUTOMÓVEL DE SÃO PAULO



A GAZETA TE LEVA AO SALÃO DO AUTOMÓVEL 2025!

Participe da nossa promoção: leia a matéria e responda

**EM QUE ANO FOI REALIZADA A ÚLTIMA EDIÇÃO
(30ª) DO SALÃO DO AUTOMÓVEL?**

Responda nos stories



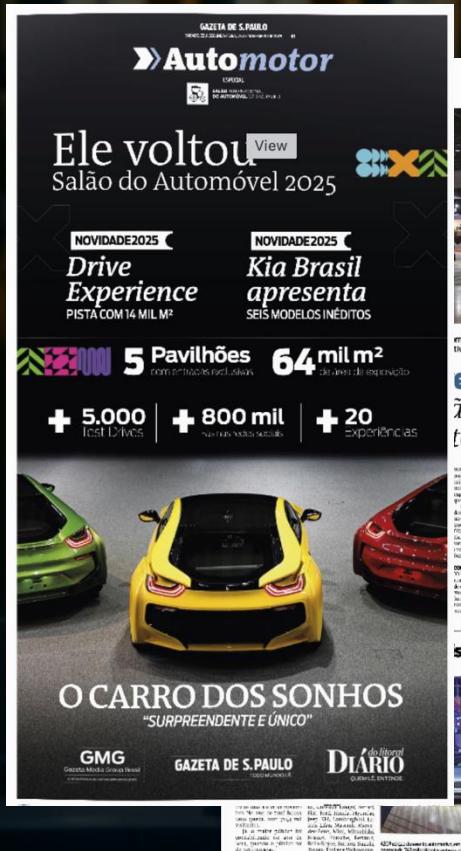
COMO PARTICIPAR:

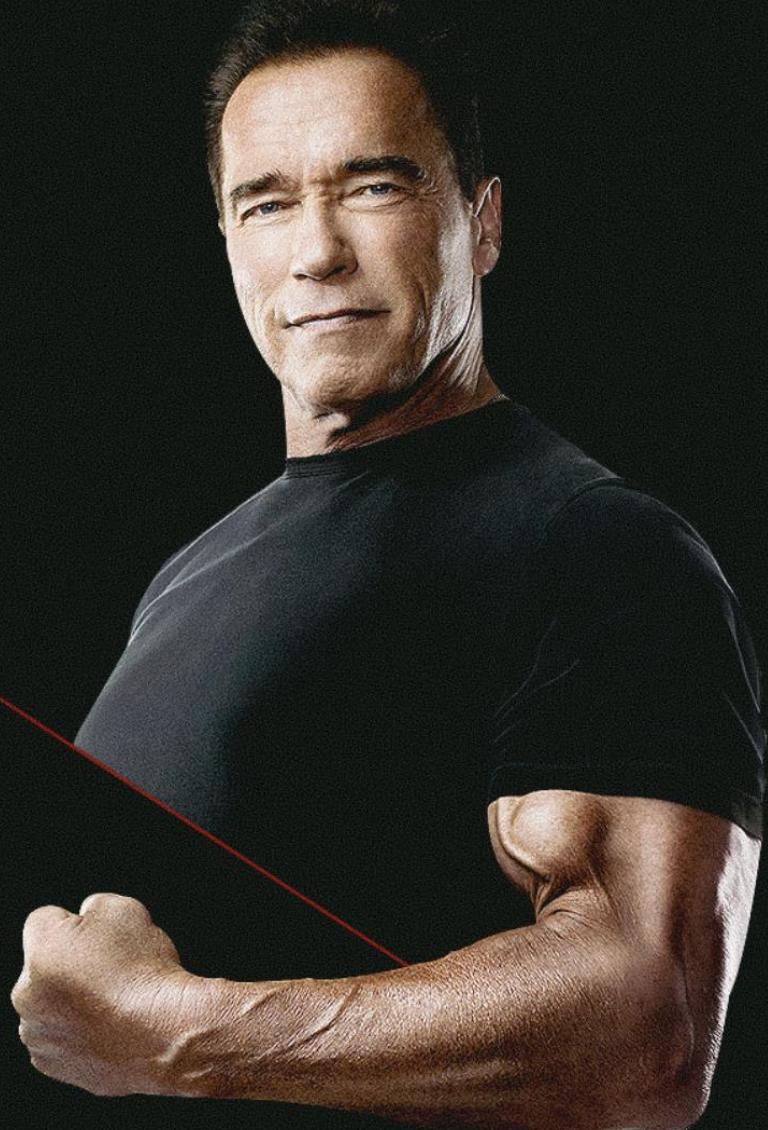
1. Siga a página oficial da Gazeta e curta este post.
2. Vá até os stories e acesse a matéria completa para encontrar a resposta.
3. No story seguinte interaja com a resposta certa
4. Pronto! Se você estiver entre os 25 primeiros a responder corretamente, entraremos em contato pela DM.



As máquinas do futuro, agora,
bem diante dos seus olhos. Participe!

SALÃO INTERNACIONAL DO AUTOMÓVEL DE SÃO PAULO 2025





NUTRIÇÃO
ESPORTIVA

Somos o jornal
Oficial 2026

GMG | Gazeta
Media Group
Brasil

24 A 26
ABRIL 2026

EXPO CENTER NORTE - SP

MAIS DE R\$ 1 BILHÃO
DE NEGÓCIOS GERADOS

NOSSOS COLUNISTAS.



Celso Russomano:
Direitos do Consumidor



Marcelo Marrom:
Imprensa marrom



Geovana Borges (CUFA)
Negritude



Ana Paula Leal (Arnold)
Fitness e bem-estar



João Bidu
Astrologia



Geovana Quadros CEO
Mulheres Inspiradoras



Bruno Camargo, Adm
pública e soc. anônima



Gilson Rodrigues (G10)
Negócios de Favela



Leonardo Sandre
Futebol



Luiz Galina
Cultura Social



Heródoto Barbeiro
Política



Leandro Mazzini
3 Poderes



Lilian Primo Albuquerque
Tecnologia sem complicações



Nilton Tatto
Política, e justiça social



Alessia Saluara
Branding Pessoal



Gabriel Meio Marítimo
Temporada Cruzeiros



Roberto Rodrigues
Bastidores dos famosos



Bianca Witzel
Biologia



Gisleine Bezerra
Gis c/ Giz Matemática



Hanya Pereira
Cruz Vermelha - desaparecidos



Simone Viotto
Estética

NOSSOS COLUNISTAS.



Bruno Hoffman
Cidade de SP



Micarla Lins
Oratória



Harold Schultz Neto
Inteligência Artificial



Carina Fragozo
English in Brazil by



Jose Manuel Diogo
Literatura



Armando Paes
Automobilismo



Ana Célia
Educação Empreendedora



Anis Ghattas Mitri
Médico Saúde



SOMOS LÍDERES EM PUBLICIDADE LEGAL. PORQUE É IMPORTANTE SER LÍDER?

“Mais que audiência, entregamos influência. Quem lê nossa publicidade decide, regulamenta, representa ou lidera. Publicidade legal, público qualificado.”

Sergio Souza (Presidente Gazeta Media Group Brasil)

PÚBLICOS **QUALIFICADOS** QUE BUSCAM PUBLICIDADE **LEGAL:**

- Presidentes, CEOs, CFOs e Diretores Executivos
- Gerentes e Coordenadores de áreas estratégicas
- Empresários e Empreendedores
- Formadores de opinião e Intelectuais
- Advogados e Escritórios de Advocacia
- Contadores, Auditorias e Consultores Financeiros
- Investidores, Fundos de Investimento e Analistas de Risco
- Servidores Públicos, Agentes Reguladores e Autoridades
- Administradores Judiciais e Consultores Jurídicos



CAMPANHA PUBLICITÁRIA.

VOCÊ JÁ CONHECE OS GRANDES.
FALTA CONHECER O NOVO

GIGANTE

DO JORNALISMO!

O Gazeta Media Group Brasil nasceu da união da Gazeta de S.Paulo e do Diário do Litoral. Dois jornais tradicionais que, juntos, evoluíram para formar um grupo multiplataforma com alcance nacional.

GAZETA MEDIA GROUP BRASIL.
A NOVA FORÇA DO JORNALISMO BRASILEIRO.

Credibilidade atestada:

- Instituto Verificador de Comunicação (IVC)
- Associação Nacional de Jornais (ANJ)
- Galloro & Associados

GMG
Gazeta Media Group Brasil

GAZETA DE S.PAULO Diário do litoral

» anexo

DIDI NO ASILO

Lívian Aragão rebate fake news

Lívian Aragão desmentiu a falsa informação que o pai, o humorista Renato Aragão, tenha sido colocado em asilo

Antes Lívia Aragão usava as redes sociais para falar sobre o pai que tinha colocado em asilo, há 90, em um aulo. Em seu perfil no Instagram, ela criticou o que chamou de "fake news" e voltou a se manifestar sobre o assunto, após o humorista ter admitido mentir, usando a frase: "Aprendendo com os erros". Lívia Aragão rebateu a informação, dizendo que seu pai é "muito abusado" e que ele é "um homem muito mentiroso".



diariodolitoral.com.br

A5

Curtas



UCRÂNIA - O príncipe Harry fez uma visita surpresa ao país vizinho da Ucrânia, nesta sexta-feira (10). Ele foi convidado a comparecer a uma organização que apoia ucranianos feridos e deslocados graças a ataques paliáculos russos. Ele também visitou a prisão de militares ucranianos que foram libertados de milhares de soldados prisioneiros de guerra que foram libertados de prisões russas.

FESTIVAL - O Torneio Mundial das Favelas, um dos principais festivais de futebol amador do mundo, que acontece em São Paulo, no intervalo da final da Libertadores, na quinta-feira (20), reuniu mais de 10 mil pessoas, dentre atletas, técnicos, árbitros e organizadores. Na cerimônia de abertura, o presidente da Fafá, o ex-jogador Lúcio, considerou interessante ter de apontar o lado deles para confirmar que era só deles para a Rússia.

GMG | Gazeta
Media Group
Brasil

VOCÊ JÁ CONHECE OS GRANDES.
FALTA CONHECER O NOVO



"O Estúdio Gazeta e o Estúdio Diário evoluíram e agora é a TV GMG Brasil, um passo ousado que consolida o grupo como um grande hub de conteúdo nacional. Mais que uma mudança de nome, é um movimento de transformação estratégica, que amplia vozes, valoriza narrativas plurais e fortalece nossa presença em múltiplas plataformas. Com uma linguagem moderna, conteúdo relevante e conexão direta com o público, a TV GMG Brasil nasce para informar, influenciar e impactar o Brasil que decide."



gazetasp • Audio original

gazetasp • Conheçam a Gazeta Estúdio!

A Gazeta de São Paulo possui três programas no formato de videocast: o 'De Olho no Poder', com personalidades da política paulista e brasileira; o 'G+ Esportes', um programa com debates esportivos; além do 'Direto da Gazeta', em que são realizadas entrevistas com figuras de diversos âmbitos, como música, cultura, entretenimento e muito mais.

Aqui, amplificamos a sua voz!

#GazetaSP #GazetaEstudio #Videocast

9 sem

miura_francis Sensacional 🙌

7 sem Responder

_curtisofficial Amei!!! Quais os contatos para sugerir personalidades? Sou assessora!!!

9 sem Responder

— Ver respostas (1)

bisnaguinha.palhaco ❤️❤️

3 sem Responder

Curtido por miura_francis e outras 90 pessoas

12 de maio

Adicione um comentário...



ENTREVISTAS



Luiz Lara - Publicitário | Direto da Gazeta



Fernando Gorayeb - Cofundador e CEO da Ballena e Pelícano Holding



Angelina Basílio - Presidente da Rosas de Ouro | Direto da Gazeta



Gilson Rodrigues - Fundador do G10 Favelas - Direto da Gazeta



Mauro Beting - Jornalista e comentarista esportivo | G+ Esportes



Cristian Baroni - Ex-jogador de futebol | G+ Esportes



ENTREVISTAS



Aymeric - Cantor francês no Brasil | Direto da Gazeta



Felicio Ramuth - Vice-governador de São Paulo | De Olho no Poder #39



Liliane Doretto - Delegada de polícia | De Olho no Poder #40



Célio Peixoto - Prefeito do município de Porto Feliz | De Olho no Poder #38



Paulo Serra - ex-prefeito de Santo André | De Olho no Poder #43



Ricardo Teixeira - Presidente da câmara municipal de São Paulo | De Olho no Poder #41



ENTREVISTAS



Caio Matheus, ex-prefeito Bertioga



Kayo Amado, prefeito de São Vicente



Márcio França, Ministro do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte



Anderson Pomini, presidente da Autoridade Portuária (APS)



MARLEIDE MONTEIRO, empresária de confeitoraria em Santos



Farid Madi , prefeito de Guarujá

PORTAL
Diário

PORTAL
Diário

TV GMG

INTERAÇÕES

Últimos 90 dias - Instagram

16.162.337

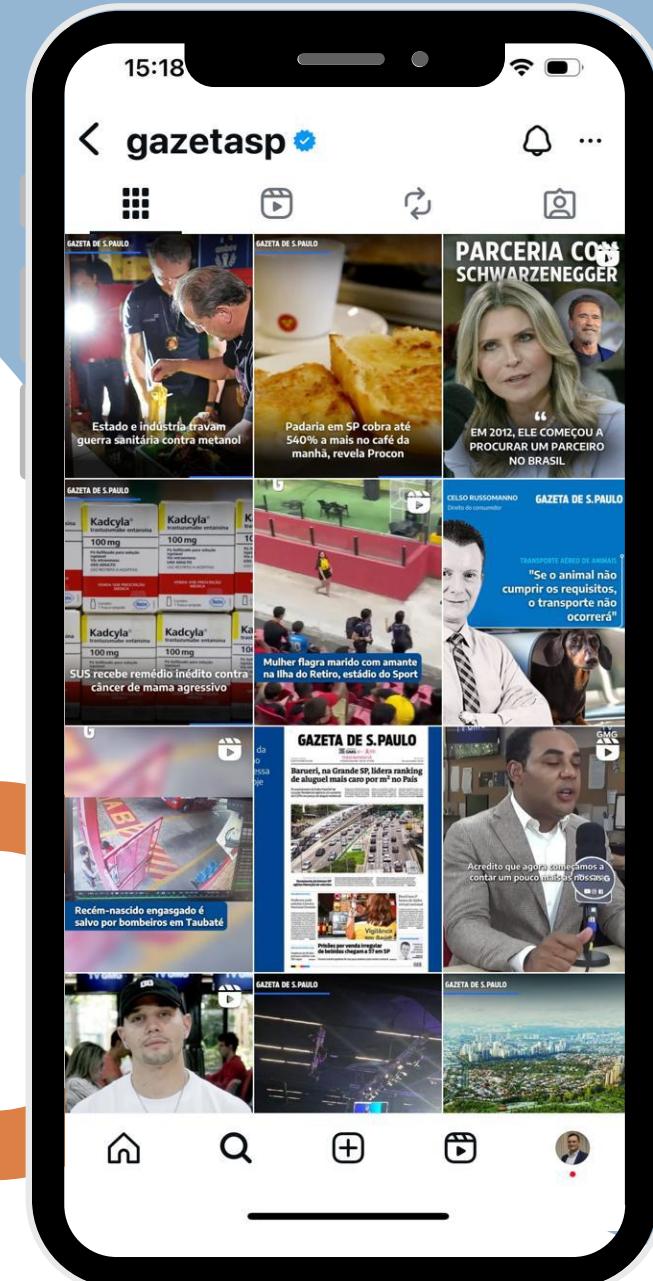
Contas alcançadas

2.079.314

Interações

12,89%

taxa média de engajamento



**GMG
STUDIO**

Branded content

SEJA REFERÊNCIA NO SEU SEGMENTO**O Ateliê de Branded Content da Gazeta Media Group****Brasil** desenvolve projetos exclusivos que conectam sua empresa ao público em múltiplas plataformas.**Produzimos reportagens, vídeos, podcasts, eventos, infográficos, brand pages, redes sociais e hubs de conteúdo**, sempre com o objetivo de gerar **mais relevância, credibilidade e alcance** para a sua comunicação.



<https://www.gazetasp.com.br/gmg-studio/caixa-cultural-sp-apresenta-o-espетaculo-fronteira-guarani-com/1165281/>

ATELÊ DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PATROCINADO



HOME



Cetesb concede licença ambiental para Metrô chegar a Taboão da Serra



NATIVES



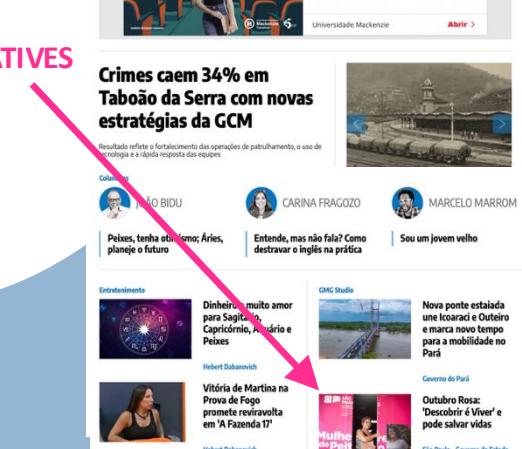


ATELIER DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PATROCINADO



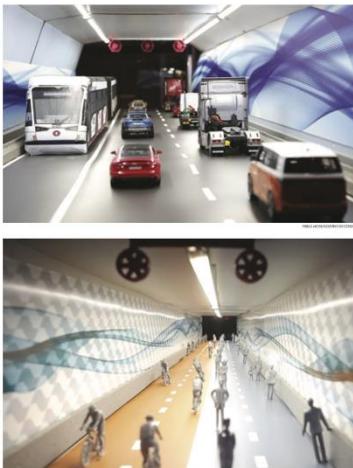
<https://www.gazetasp.com.br/gmg-studio/outubro-rosa-descobrir-e-viver-e-pode-salvar-vidas/1165204/>

NATIVES



TÚNEL SANTOS-GUARUJÁ: **Governo de SP tira sonho centenário do papel**

MOBILIDADE. Após um século de espera, o primeiro túnel imerso do Brasil conecta Santos e Guarujá, transformando 50 minutos de trajeto em menos de 5



O TÚNEL
IMERSO:
Uma solução
para a crise

O Brasil ganhará seu primeiro túnel interno, uma técnica que é considerada mais complexa, que demonstra o avanço da infraestrutura no país. O projeto é de 10 km de extensão total, com 800 metros dentro do canal, que permitirá a implementação da regras de formação definitiva.

O DESAFIO DA
ENGENHARIA:
**A complexidade
não está só no**

A consolidação da obra é um ato mais de simples retitura numérica. A maior parte das estruturas e tecnologias existentes é acessível e tem encontro com as novas tecnologias. O que é necessário é o reequilíbrio entre o custo e o retorno e o investimento. No caso da PB, é de 6,8 bilhões para o custo do projeto e do total do empreendimento.

De acordo com o Governo de SP, tratar com menos mudanças no teto financeiro:

<p>presenta uma fração menor, já que "a complexidade das suas estruturas e dos seus emblocos, não encanta o público com os accessos".</p> <p>O solo da região de São</p> <p>GMC</p>	<p>R\$ 6,8 bi</p> <p>Obras mobilizam investimentos e confirmam a planificação da engenharia nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parcerias mensais e canais do Porto de Santos. • Ganhar maior eficiência logística. • Dar liberdade para a equipe dar as soluções de engenharia necessárias. 	<p>9 mil</p> <p>Projeto vai gerar cerca de 9 mil empregos e impulsionar a economia da Baixada Santista.</p>
--	---	--



Complexo Porto Futuro é referência em inovação

O Complexo Porto Futuro posiciona o Pará na vanguarda da inovação sustentável, integrando em um único local, cultura, ciência, economia verde e turismo.

Beloite foi apresentada neste ano como uma das principais referências em inovação no Brasil. O local abriga uma ampla gama de instituições e empresas de destaque, com um ambiente híbrido entre pesquisa e produção.

Além das instalações e laboratórios, o Complexo conta com um teatro, biblioteca, museu e espaço para exposições e eventos. A iniciativa visa promover a inovação e a cooperação entre diferentes setores, permitindo a troca de experiências e o desenvolvimento de novas tecnologias.

O Complexo Porto Futuro é resultado da parceria entre o Governo do Pará e a Universidade Federal do Pará (UFPA), com o apoio da Prefeitura de Belém e outras instituições.

Governador do Pará defende financiamento climático

AMAZÔNIA - Em evento no Rio de Janeiro, governador do Pará detalha avanços na bioeconomia e no combate ao desmatamento, e cobra agilização das negociações entre governo federal e Estados.

Durante o Fórum das Cidades, o governador do Pará, Helder Barbalho, defendeu o financiamento climático para o combate ao desmatamento e o desenvolvimento sustentável da Amazônia. Ele destacou os avanços da bioeconomia no Pará, que está investindo em tecnologia e inovação para gerar empregos e reduzir a dependência da exploração mineral.

O governador também reforçou a importância da parceria entre o governo federal e os Estados para enfrentar o desmatamento e promover o desenvolvimento sustentável da Amazônia.

Pará tem maior redução de desmatamento da Amazônia Legal

AMAZÔNIA LEGAL 2023. Redução de 12,4% no desmatamento faz do Pará líder na Amazônia Legal e fortalece a pauta ambiental que será apresentada na COP30.

O governo do Pará detalhou sua estratégia de combate ao desmatamento e ao desmatamento da Amazônia Legal. O governador Helder Barbalho destacou a importância da bioeconomia, que está contribuindo para a redução da taxa de desmatamento.

O projeto também prevê a criação de novas áreas protegidas, expansão de pesquisas e aprimoramento da capacidade de monitoramento e fiscalização.

PERSPECTIVAS PARA A COP30

Helder Barbalho destacou a importância da COP30 para o Pará e o Brasil. Ele afirmou que o Pará é um exemplo de como é possível combater o desmatamento e promover o desenvolvimento sustentável. O governador também destacou a importância da bioeconomia para o Pará, que está investindo em tecnologia e inovação para gerar empregos e reduzir a dependência da exploração mineral.

O projeto também prevê a criação de novas áreas protegidas, expansão de pesquisas e aprimoramento da capacidade de monitoramento e fiscalização.

QUEDA CONFIRMADA POR DADOS OFICIAIS

O Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (Ibama) confirmou que o desmatamento na Amazônia Legal caiu em 2023. De acordo com o relatório, o desmatamento na Amazônia Legal caiu em 12,4% em 2023, o que representa uma redução histórica na taxa de desmatamento.

O desmatamento na Amazônia Legal caiu em 12,4% em 2023, o que representa uma redução histórica na taxa de desmatamento.

COMO O PARÁ CONQUISTOU SEUS ÍNDICES

O governo do Pará investiu em tecnologia e inovação para gerar empregos e reduzir a dependência da exploração mineral. O governo também investiu em educação e formação profissional para garantir que a população tenha as competências necessárias para o desenvolvimento sustentável.

O governo do Pará investiu em tecnologia e inovação para gerar empregos e reduzir a dependência da exploração mineral. O governo também investiu em educação e formação profissional para garantir que a população tenha as competências necessárias para o desenvolvimento sustentável.

GOVERNO DO PARÁ

GOVERNO DO PARÁ

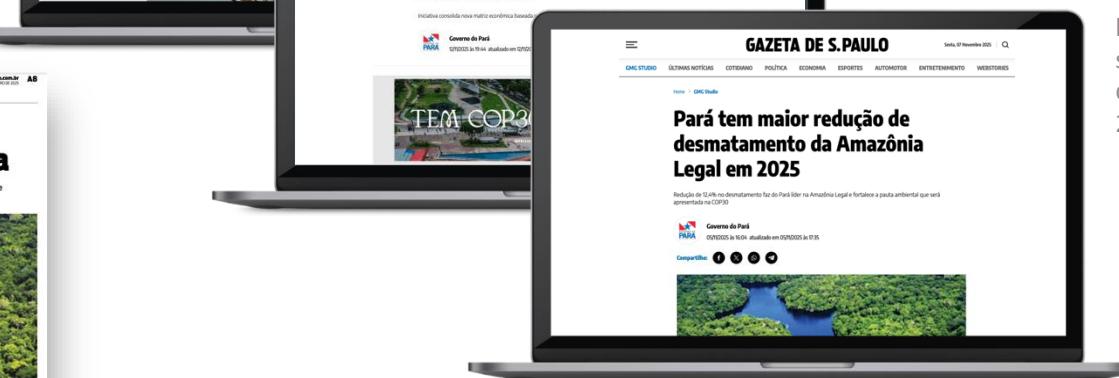
ATELIÊ DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PATROCINADO



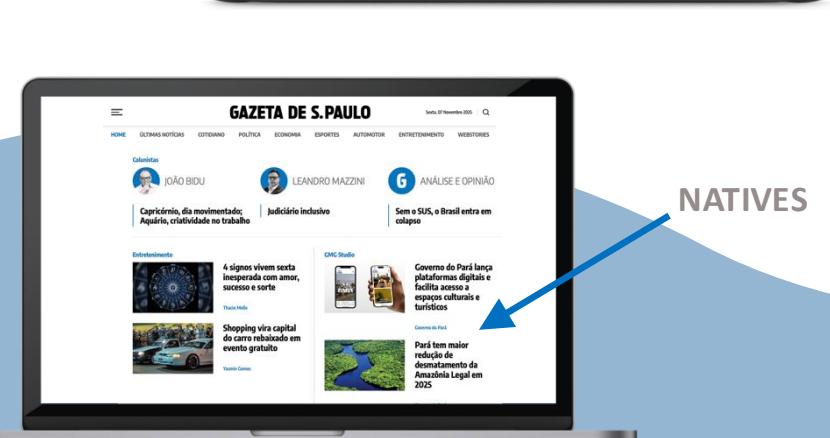
<https://www.gazetasp.com.br/gmg-studio/complexo-porto-futuro-e-referencia-em-inovacao/1165373/>



<https://www.gazetasp.com.br/gmg-studio/governo-do-pará-lanca-oficialmente-o-vale-bioamazonico/1166777/>



<https://www.gazetasp.com.br/gmg-studio/para-tem-maior-reducao-de-desmatamento-da-amazonia-legal-em-2025/1166147/>



NATIVES



PROPOSTA COMERCIAL

GMG | Gazeta
Media Group
Brasil



ATELIER DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PATROCINADO



<https://www.gazetasjp.com.br/gmg-studio/governo-do-para-lanca-plataformas-digitais-e-facilita-acesso-a-espacos/1166408/>

<https://www.gazetasp.com.br/gmg-studio/governo-do-para-lanca-oficialmente-o-vale-bioamazonico/1166777/>

<https://www.gazetasp.com.br/gmg-studio/navios-de-cruzeiro-garantem-5-mil-leitos-para-a-cop30/1166652/>



NATIVES





Alta qualidade em infografia e design

The collage includes several examples of GMG Studio's work:

- De bem com o travesseiro na pandemia:** An infographic featuring a cartoon sheep and various tips for using a pillow during the pandemic.
- A CAPITAL SOB A PANDEMIA:** A newspaper spread showing a bridge over water and a city street.
- COMO PODE SER A SP DO FUTURO:** An infographic about São Paulo's future, including a map of the city and various icons.
- Depressão: Quanto antes tratar, melhor:** An infographic on depression symptoms, treatment, and prevention.
- Corrida sedentarismo:** An infographic on the benefits of running and tips for getting started.
- Natação para todas as idades:** An infographic on swimming styles and exercises.
- O prato ideal da quarentena:** An infographic on healthy eating habits, including a pie chart of recommended food groups.
- Falta de água assusta moradores em São Paulo:** A newspaper spread about water scarcity in São Paulo, featuring a large image of a water tap.
- Capital:** A newspaper spread featuring a man on a motorcycle and a section on helmet laws.



Obs. Acréscimo de 50% no valor tabela , já incluindo custos de produção de conteúdo sob medida e veiculação.

A man in a light-colored suit and tie is seated at a desk, reading a newspaper. The newspaper has 'Business' printed on its front page. He is looking down at the paper. In the foreground, there's a large orange graphic element consisting of a thick circle and a smaller circle inside it.

GAZETA DE S. PAULO

TODO MUNDO LÊ.

GAZETA DE S. PAULO

TODO MUNDO LÊ.

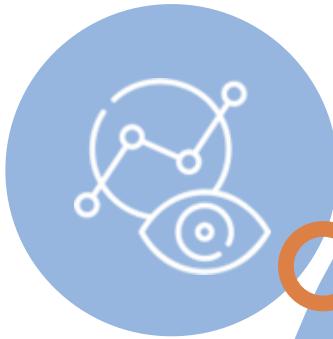
INFORMAÇÕES QUE MOVEM SÃO PAULO TODOS OS DIAS.



Visite nosso site

NOSSA AUDIÊNCIA.

Confira a nossa audiência de junho de 2025



66,7 milhões

visualizações de páginas



13,9 milhões
usuários únicos

A man with dark hair and a beard, wearing glasses and a light blue shirt, is shown from the chest up, looking down at a newspaper he is holding. The background is a blurred outdoor scene.

DIÁRIO *do litoral*

QUEM LÊ, ENTENDE.



DIÁRIO do litoral

QUEM LÊ, ENTENDE.

INFORMAÇÕES QUE MOVEM O
LITORAL TODOS OS DIAS.

The image shows a hand holding a smartphone displaying the Diário do Litoral mobile website. The website features a blue header with the newspaper's logo and navigation links. Below the header, there are several news articles with titles and small images. To the right of the smartphone is a laptop displaying the desktop version of the website, which has a similar layout with a sidebar for categories like 'HOME', 'ÚLTIMAS', 'COTIDIANO', etc. In the background, there's a newspaper clipping from 'Diário do Litoral' showing a headline about bus drivers in Guarujá and another from 'O Litoral' about school guards. A large orange circle highlights the smartphone screen.



Visite nosso site

NOSSA AUDIÊNCIA.

Confira a nossa audiência em junho de 2025

24,3 milhões

visualizações de páginas



8,9 milhões

usuários únicos





Conecte sua marca ao novo gigante do jornalismo.

Nossos endereços.

SÃO PAULO

Unidade Moema
Rua Tuim, 101 A – Moema
São Paulo/SP – CEP 04514-100

Unidade Berrini

Rua Sansão Alves dos Santos, nº 20 – 11º andar
Berrini – São Paulo/SP

SANTOS

Unidade Centro
Rua General Câmara, 141 – Sala 82
Centro – Santos/SP – CEP 11010-121

CONTATO

Telefone: (11) 3729-6600

E-mails:

comercial@gmgb.com.br
atendimento@gmgb.com.br

GMG

Gazeta Media Group Brasil



GAZETA DE S. PAULO

DIÁRIO
do litoral